CONSEJEROS

101 FUNDACIONES

NÚMERO ESPECIAL / Noviembre 2022

15 AÑOS

FUNDACIÓN AMIGOS DEL MUSEO DEL PRADO

Todos con el Prado

Agradecemos la colaboración y ayuda de las empresas, instituciones, medios de comunicación y particulares que hacen posible nuestro apoyo al Museo

Empresas e instituciones

Abante
Abertis
Agbar
AGIB Real Estate Infinorsa
AltamarCAM Partners
Asociación Española de Normalización (UNE)
Asociación Patronal Matritense de Notarios
ATValor
Banco de España
Bloomberg
BME
BP Energía España
CaixaBank
Cartier
CECA
Citi
Coca-Cola Europacific Partners Iberia
Colegio de Registradores de España
Cuatrecasas
El Corte Inglés
Endesa
ENUSA
FCC
Fundación ACS
Fundación ADEY
Fundación AON España
Fundación Arquia
Fundación AXA
Fundación Bancaria Ibercaja
Fundación Bancaria "la Caixa"
Fundación Banco Sabadell
Fundación Banco Santander
Fundación Barrié
Fundación Cajamurcia
Fundación Cepsa
Fundación Fuentes Dutor
Fundación Iberdrola España
Fundación IE
Fundación MAPFRE
Fundación Montemadrid
Fundación Prosegur
Fundación Renault Group España
Fundación Repsol
Garrigues
Iberia
Japan Tobacco International (JTI)
J.P. Morgan
Linklaters
Mahou San Miguel
Mediaset España
Santalucía Seguros
SEPI
Técnicas Reunidas
Uría Menéndez
Viscofan

Medios de comunicación

ABC
Actualidad Económica
Cinco Días
Consejeros
Diario de Navarra
Diario Médico
Ejecutivos
El Economista
El Mundo
El Nuevo Lunes
El País
El Siglo de Europa
Expansión
Forbes
Heraldo
La Razón
Radio Intereconomía
Revista Capital
Servimedia
Unidad Editorial
Vocento

DATOS ACTUALIZADOS A JULIO 2022

Hazte Amigo del Museo del Prado

Contáctanos +34 91 420 20 46 | www.amigosmuseoprado.org

Medalla de Oro al mérito en las Bellas Artes
Medalla de Honor de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando

Fundación Amigos Museo del Prado

4
TRIBUNA
EL MOMENTO DE LA FILANTROPÍA EUROPEA

"El sector filantrópico en Europa necesita hablar con una sola voz, clara y poderosa. Sus esfuerzos deben canalizarse en dos direcciones: eliminar las barreras administrativas entre países, para lograr un impacto mayor, y reconocer a las instituciones filantrópicas como entidades con derecho a la financiación europea". [Àngel Font Vidal]

6
ENTREVISTA
"El Protectorado debería ser un punto de apoyo a las fundaciones, no un obstáculo"
Javier Nadal, presidente de la AEF
¿Por qué es tan difícil sacar adelante en el Parlamento la reforma de ley de Mecenazgo cuando cuenta con el apoyo de todos los grupos?

13
NOTICIAS
www.lasfundaciones.com
Toda la actualidad del mundo de las fundaciones y de las entidades sin ánimo de lucro.

36
GUÍA DE FUNDACIONES

10
OPINIÓN
Fernando Ruiz (p. 10)
Cuando la empresa está socialmente comprometida
Salvador García-Atance (p. 11)
La existencia, o no, del ánimo de lucro: consecuencias operativas
Javier Martín Cavanna (p. 12)
Guía de recomendaciones de transparencia y buen gobierno de fundaciones e Informe Anual de Gobierno

15
LAS FUNDACIONES SE PRESENTAN
- **Fundación Funcas**
- **Fundación Bertelsmann**
- **Fundación Cepsa**
- **Fundación Iberdrola España**
- **Fundación "La Caixa"**
- **Fundación Mutua Madrileña**
- **Fundación Naturgy**
- **Fundación Ramón Areces**
- **Fundación Repsol**
- **Fundación Telefónica**

DIRECTOR: Fernando González Urbaneja
SUBDIRECTOR: Javier Arce
REDACCIÓN: Julia Pastor, Mari Pinardo
PROMOCIÓN EDITORIAL: Lorena Sarmiento
DISEÑO Y MAQUETACIÓN: Marcela De Gregorio y Alfredo Casaccia
FOTOGRAFÍA: Freepik, Jesús Umbría, Pixabay
DISEÑO www.lasfundaciones.com: www.ac-estudio.es
EDITA: Consejeros del Capital Social S.R.L.
PRESIDENTE: Fernando González Urbaneja
CONSEJERO DELEGADO: Javier Arce
DIRECTORA DE PUBLICIDAD: Lorena Sarmiento
REDACCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES:
Calle San Hermenegildo, 31. 2º Derecha. 28015 Madrid.
Teléfono 91 515 57 15

E-MAIL:
redaccion@lasfundaciones.com
lorena@lasfundaciones.com
publicidad@revistaconsejeros.es

Consejeros es una marca registrada por Consejeros del Capital Social. Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, por sistema alguno, sea mecánico fotoquímico, electrónico, fotocopiado o por cualquier otro sin el permiso previo de la empresa editora. Las opiniones vertidas por los autores de los artículos publicados lo son a título estrictamente personal. La empresa editora no se responsabiliza de las opiniones de los colaboradores.
D.L.: M. 50.516-2005 ISSN: 1885-6829

ÀNGEL FONT VIDAL,
Presidente de Philea - Asociación Europea de Filantropía. Director corporativo del CaixaResearch Institute y Salud en Portugal de la Fundación "la Caixa"

EL MOMENTO DE LA FILANTROPÍA EUROPEA

"El sector filantrópico en Europa necesita hablar con una sola voz, clara y poderosa. Sus esfuerzos deben canalizarse en dos direcciones: eliminar las barreras administrativas entre países, para lograr un impacto mayor, y reconocer a las instituciones filantrópicas como entidades con derecho a la financiación europea"

Fue en la Grecia clásica donde se acuñó la palabra «filantropía», un concepto tan antiguo en su formulación como moderno en su capacidad de adaptación y de dar respuesta a los nuevos tiempos. Así, en la Edad Media, por citar otro ejemplo destacado, ese mismo «amor a la humanidad» que dota de significado a la filantropía propició la creación, desde la iniciativa privada, de grandes obras destinadas a hacer el bien común, avivadas tras episodios tan terribles como el de la peste negra.

Precisamente, en los gremios y las cofradías y hermandades medievales se llevó a cabo una importante labor de previsión social y de ayuda al prójimo. Los agremiados y sus familias e, incluso, las personas foráneas, eran receptoras de acciones de caridad y beneficencia. Estos auxilios de enfermedad y accidente, así como los subsidios por desempleo, invalidez o vejez, se traducían en ayudas en metálico, asistencia médico-farmacéutica y atención en hospitales, entre otros muchos servicios de socorro mutuo.

Estas prestaciones fueron el precedente de los seguros sociales y las mutualidades, que surgieron en Europa con el despertar del siglo XX para dar respuesta a las nuevas necesidades sociales. El trabajo incesante en las fábricas, la electrificación de las ciudades, la expansión de las grandes urbes y la substitución de los carros de tracción por los automóviles conllevaron profundos cambios estructurales.

Llegamos nuevamente a 1906, cuando Antonio Machado escribió el *Retrato* que da comienzo a este artículo. El poeta fue coetáneo de Francesc Moragas Barret, un hombre asimismo preocupado por los demás. En otras palabras, un filántropo moderno y un humanista ilustrado con visión de futuro. El ahorro, entendido no como una costumbre privativa de unos pocos, sino como un bien social que se anticipa —un concepto absolutamente novedoso a principios del siglo XX—, llevó a Moragas a fundar, en 1904, "la Caixa". Y lo hizo tras un duro episodio de huelga general que se saldó con varios obreros muertos y heridos.

Moragas logró la complicidad de la sociedad civil para crear una institución capaz de asegurar un futuro mejor a los trabajadores mediante el estímulo del ahorro, la dignificación de la vida de las personas vulnerables y la erradicación de la enfermedad. En buena medida, fue un precursor del Instituto de Previsión Social (1908) en España, que daría paso a la Seguridad Social tal como hoy la entendemos, y al concepto de Responsabilidad Social Corporativa y filantropía tan en boga en estos tiempos actuales.

En 1918, el mismo año de la pandemia de la gripe española, "la Caixa" cristalizó su labor filantrópica al agrupar sus diferentes actividades—encabezadas por los Homenajes a la Vejez— en su Obra Social.

Ciento dieciocho años después, la Fundación "la Caixa" llega hasta nuestros días fiel a su misión fundacional. De aquellas buenas prácticas filantrópicas instituidas por Moragas derivan las cincuenta mil actividades que la Fundación realiza cada año y que repercuten en la mejora de la calidad de vida, el bienestar y la salud de más de dieciséis millones de personas —once en España—, y con un presupuesto anual en torno a los quinientos millones de euros, fruto de la labor de su presidente, Isidro Fainé.

"Francesc Moragas, el fundador en 1904 de "la Caixa", fue un filántropo moderno y un humanista ilustrado con visión de futuro"

"Las más de diez mil fundaciones que integran Philea están insertadas en las comunidades locales de Europa y, al mismo tiempo, participan en proyectos internacionales"

Retrotrayéndonos a los primeros párrafos de este artículo, el mismo nombre de Philea está inspirado en la palabra griega antigua *philía,* es decir, la forma más elevada de amor. De reciente creación, la institución supranacional es el resultado de la integración entre el European Fundation Centre (EFC) y la Donors and Foundations Networks in Europe (Dafne). Con redes en más de treinta países, aglutina a más de diez mil fundaciones cuyo objetivo es trabajar por el bien común en Europa y el resto del mundo. Seis son sus valores: la confianza, la colaboración, la transparencia, la innovación, la inclusión y la diversidad.

La filantropía institucional puede lograr cambios efectivos en la sociedad. Con esta aseveración, Philea es consciente de que las pandemias, el aumento de las desigualdades y la crisis climática no pueden abordarse de manera individual. La filantropía juega un papel clave en el apoyo a la innovación y la asunción de riesgos. Juntos, podemos dinamizar todo el ecosistema filantrópico en aras de lograr los mayores beneficios para la humanidad y construir un futuro sostenible, equitativo, inclusivo y justo.

Sin lugar a duda, la filantropía es un concepto antiguo con mucho futuro. La nueva filantropía se hace preguntas y utiliza las herramientas analíticas con visión estratégica, pero también se mantiene sobre el terreno y muy cerca de la gente, escuchando a las personas y sus necesidades. Se trata de una filantropía capaz de solventar los fallos del Estado y el mercado y de dar respuesta a una enfermedad tan infecciosa y mortal como ha resultado ser el COVID y sus variantes.

Con la lección aprendida de la pandemia, hoy más que nunca se hace necesaria una figura coordinada, como Philea, que permita la interacción fluida entre los miles de entidades. Habrá otras crisis en el futuro —cambio climático, desigualdad, enfermedad, etcétera— y es fundamental trabajar en red para construir un plan de implementación que agilice la contribución conjunta de las entidades.

El encuentro de Philea – Asociación Europea de Fundaciones – que tuvo lugar en Barcelona a finales de la primavera pasada evidenció el papel creciente de las fundaciones, especialmente en ámbitos tan sensibles como la lucha contra las desigualdades sociales, la mitigación de las implicaciones del cambio climático, y los retos de defender la democracia en todas las sociedades europeas.

El sector filantrópico en Europa necesita hablar con una sola voz, clara y poderosa. Sus esfuerzos deben canalizarse en dos direcciones: eliminar las barreras administrativas entre países para lograr un impacto mayor y, en segundo lugar, reconocer a las instituciones filantrópicas como entidades con derecho a la financiación europea.

Para hacer eso, para convertirnos en faro, necesitamos ser más miembros. Juntos somos más fuertes a la hora de inspirar, conectar y representar al sector filantrópico europeo y mejorar su papel como socio creíble y digno de confianza. Hoy y mañana. ■

JAVIER NADAL
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDACIONES

"EL PROTECTORADO DEBERÍA SER UN PUNTO DE APOYO A LAS FUNDACIONES, NO UN OBSTÁCULO"

TEXTO Almudena Díez Barba FOTOS Jesús Umbría

¿Por qué es tan difícil sacar adelante en el Parlamento la reforma de la ley de Mecenazgo cuando cuenta con el apoyo de todos los grupos?
Lo cierto es que no es una iniciativa del Gobierno, y tal vez por eso la situación actual de la tramitación parlamentaria es un poco kafkiana. Es una propuesta de un grupo parlamentario ajeno al Ejecutivo pero que contó con casi todos los apoyos, y de hecho el Partido Popular (PP), que no votó expresamente a favor, estaba sin embargo también a favor. Probablemente la demora se debe a que el Gobierno tiene previsto hacer su propia Ley, queremos pensar que es eso. Pero a la vista de que no hay plazos de tiempo que lo hagan factible, lo que pedimos es que esta reforma vaya adelante. Ha habido trámite de enmiendas, que han tardado mucho en abrirlo, de modo que si se continúa con la Ponencia, y si nadie la bloquea, la ley termina.

La propuesta de reforma la hizo el PdeCat. ¿En qué medida eso está comprometiendo su tramitación?
Tal vez se estén negociando más cosas de forma simultánea, pero eso más que un problema puede ser hasta una oportunidad que se puede aprovechar. El PdeCat ha sido siempre especialmente sensible con el tema de las fundaciones y ha demostrado un gran conocimiento de las mismas. En ese sentido, creo que tiene el respeto y el reconocimiento del resto del arco parlamentario. Ahora bien, a la hora de emitir un voto, cada uno es muy privado y muy particular.

La anterior Ley tiene ya 20 años... ¿no es demasiado tiempo?
En 20 años el mecenazgo ha cambiado muchísimo, hay muchas iniciativas por el mundo que merece la pena considerar y además cuando esa Ley nació ya lo hizo un poquito coja en algunas cosas. Los niveles de incentivos fiscales siempre han estado por debajo del resto, por ejemplo. En realidad, buena parte de las reivindicaciones para la nueva ley consisten en ajustar los desajustes que tiene la actual. Por ejemplo, cuando se hacen interpretaciones que para nosotros son "extremistas", es decir, cuando se dice que una donación tiene que carecer de todo ánimo de lucro y se considera sin embargo que nuestros reconocimientos a los donantes son un lucro, aunque no sea económico. Este tipo de desajustes, de interpretaciones, son los que queremos corregir. Y también, cómo no, abrir nuevas vías de mecenazgo, como la inversión de impacto, el hecho de poder incentivar en función de los resultados que se obtienen; esto para el caso de quienes quieren que su donación sea como una inversión en tanto quieren formar parte directa de la iniciativa. Es decir, que la desgravación fiscal sea mayor si se consiguen los objetivos marcados.

> "Nosotros somos, como institución, la más grande de Europa después de Alemania. Pero lo nuestro tiene más mérito, porque es con menores incentivos"

La inversión de impacto, que aquí es muy-muy incipiente, sería sin embargo un gran factor de transformación de la economía social, ¿no? Apenas existen Creas, Ship2B y alguna más...
Sí, son muy activos y además muy orientados a la innovación y a la modernización del sector, y a usar herramientas del mundo empresarial aplicadas a la filantropía. Pero este tipo de acciones o iniciativas, si no está bien definido el marco se puede confundir con que es una actividad con ánimo de lucro. Como cada vez hay figuras más modernas, hace falta una ley abierta a nuevos conceptos que puedan aparecer en breve. Abierta a nuevas formas de filantropía que puedan surgir y que de hecho surgirán.

¿Podría resumir de forma clara y sucinta las principales reivindicaciones de esta reforma?
Primero, que la reforma de ley se haga, que ya es una reivindicación. Segundo, modernizar la ley. Tercero, aumentar la transparencia. Que nuestro sector pueda participar también en la selección de sectores de actividad favorecidos por los Presupuestos Generales, algo que hoy es potestad exclusiva del Gobierno. Cuarto, mejorar la participación de la ciudadanía, porque la única reforma que se ha hecho en 20 años en la ley actual es la del micromecenazgo. Esa reforma la impulsamos nosotros para que haya precisamente más apoyo individual, al margen del de las empresas. El ratio de donaciones en España, aproximadamente, está en que recibimos un 30% de empresas y un 10% de personas. Las pequeñas aportaciones que mucha gente hace parecen despreciables, o simbólicas, pero hacen que los proyectos a los que están destinados esas micro-donaciones sean más estables que los que están "soportados" en una única empresa. Y eso es sociedad civil.

Pero eso una ley no lo puede hacer. Quienes apoyamos "simbólicamente" no lo hacemos por el IRPF...
Sí, pero el que no lo ha hecho nunca encuentra un incentivo en esa devolución de sus aportaciones. No es motivar a los que ya están o estáis en el circuito, sino en incentivar que otros entren.

¿Más reivindicaciones?
Sí. No todas las instituciones o actividades sin ánimo de lucro están amparadas por la ley de mecenazgo. Bueno, pues pedimos que el listado de las entidades sea público para que la gente sepa si es o no una entidad confiable.

Decía también usted que una de sus reivindicaciones es reconocer y poner en valor a los mecenas... ¿Cómo puede hacerse eso?
Sí, por ejemplo. Un mecenas pone dinero para organizar un concierto anual conmemorativo de algo, y a cambio recibe una entrada para acudir a ese concierto. Pues resulta que Hacienda considera que no es mecenas porque ha recibido un beneficio económico, que es la

entrada. Otro ejemplo. Si una entidad recibe una donación y por la razón que sea no emite a tiempo o en forma el certificado que permite al donante justificar su donación ante Hacienda, la responsabilidad recae sobre la entidad y sobre el donante, y eso queremos que cambie: no es responsabilidad del donante.

¿Esas cosas ocurren...?
Sí, es absurdo, pero es así. Por eso a veces es tan complicado explicar lo que reivindicamos.

¿Cómo sería un tratamiento fiscal adecuado para las donaciones?
Nosotros siempre hemos estado pidiendo los porcentajes de Francia, como referencia. Estamos en el 30 y pico por ciento y en Francia están alrededor del 60%. Pero no es solo una cuestión de porcentajes, es también una cuestión de límites. Si tú quieres hacer una fundación patrimonial y quieres poner un gran capital estás limitado por ley a no poder deducir más del 10% de los ingresos de un año, y ni siquiera puedes aglomerar los ingresos de varios años, cosa que las empresas sí que pueden. Por eso, el sistema en realidad facilita más que se hagan fundaciones de empresa que fundaciones de personas, pese a que la ley dice que una fundación es un patrimonio afecto a un fin. Por eso creemos que facilitar que haya fundaciones patrimoniales grandes es importante.

¿De modo que se trata de igualar los beneficios fiscales de particulares y empresas?
Exacto. Ahora mismo es más seductor crear una fundación corporativa que una patrimonial, pese a que estas últimas son, digámoslo así, "más humanas", más del fundador.

¿Deberíamos inspirarnos en Estados Unidos como modelo?
Aquí todas las fundaciones se crean con el ánimo de "supervivencia infinita", con lo que la ley obliga que los beneficios obtenidos de su patrimonio sean para renovar su patrimonio. Bueno, pues en EEUU (creo que también en Reino Unido) tú puedes hacer una fundación para llevar a cabo una determinada misión, hasta que esa misión acabe. No tienes por qué estar renovando el patrimonio. Bien, pues esa figura aquí, a día de hoy, no puede existir. Nosotros no queremos que la ley reformada diga exactamente eso, pero sí que ampare en el futuro otros modelos de fundación que nacen adaptadas a estos tiempos cambiantes.

Sería bueno saber cómo es la situación del mecenazgo en España y cómo es en Europa.

> Lo que nos desgravamos en España todos los mecenas está en torno a 700 millones. Pero es que ese dinero se convierte en 15.000 millones de aportación

Como sector fundacional, en España somos grandes. Nosotros somos como institución la más grande de Europa después de Alemania. Pero lo nuestro tiene más mérito, porque es con menores incentivos. Tenemos una cifra que también es de impacto: 8.000 millones de euros anuales en actividad. Solo en el sector fundaciones, sin incluir cultura ni investigación ni otras asociaciones o entidades del Tercer Sector.

¿Cuál es el papel del sector fundacional ante crisis sobrevenidas, como puede ser la Covid-19 o la guerra de Ucrania?
Nosotros somos una parte complementaria del sector público, porque este no llega a todo. La economía de los cuidados, por ejemplo, mantiene gran parte de su actividad en la participación voluntaria de fundaciones. Pero hay crisis y crisis. Ucrania no está tan cerca de nuestro alcance como lo ha estado la Covid-19, donde sí hemos estado a pie de cañón. Yo digo a veces que nosotros somos la última milla de la solidaridad española. Y hablo de nosotros como Tercer Sector en general, no solo de fundaciones.

¿Quiere decir que el Tercer Sector responde con más agilidad y mejor que las administraciones?
Totalmente. También es verdad que cada uno juega su papel. El Estado aporta por ejemplo prestaciones a través de la Renta Mínima de Inserción, en el caso de personas en riesgo de pobreza. Pero luego esas personas siguen necesitando un trabajo y siguen necesitando reinsertarse en la vida laboral. Pues ese trabajo lo están haciendo principalmente fundaciones y asociaciones que conocen bien esos colectivos.

En España, según sus cifras, hay 9.218 fundaciones activas. ¿Eso es mucho, es poco...? ¿No hay además una cierta competencia entre ellas? ¿No es un sector poco proclive a la cooperación?
Hay competencia. También a veces lo que hay es un orgullo de pertenencia muy fuerte. De esas 9.000 muchas llegan a muchos sitios precisamente porque son pequeñas, porque están centradas en problemas muy concretos. Entonces, aunque dos o más trabajen en proyectos parecidos consideran siempre que "mi proyecto es mejor", y "no vamos a mezclarnos". Entonces, y aunque nosotros trabajamos por esa idea, es difícil que se unan o se fusionen. De hecho, uno de los premios que tenemos es el de la cooperación. En cualquier caso, cuando hablamos de 9.000 fundaciones hay que aclarar que apenas 5.300 tienen empleados, otras 3.000 son tan pequeñas que no tienen empleo. Y de esas 5.300 aproximadamente el 30% tienen un presupuesto inferior a 30.000 euros.

La propia Ley de Fundaciones es otra de sus reivindicaciones, al margen de la ley de Mecenazgo...
La Ley de Fundaciones claro que necesita modernizarse, pero en ese sentido las cosas que estamos diciendo son las que deberían contemplarse. Permitir fundaciones cuyo fin no sea sobrevivir eternamente, por ejemplo. La mejora del modelo de supervisión. Para esto no es necesario cambiar la ley, sino implantar un modelo distinto. Otra cosa, y tampoco hace falta cambiar la Ley: el protectorado tiene que ser un órgano mucho más profesional, que sea un órgano colegiado en el que sea posible hacer un debate interno antes de tomar decisiones que puedan afectar a muchos y muy diversos ángulos. ¿Quién si no, a título personal, puede o se atreve a decidir si los fines de una determinada fundación han dejado de ser de interés general? Aunque de modo finalista todo dependa de una decisión judicial, tendrá previamente que ser una decisión colegiada, ¿no?

> De las 9.000 fundaciones españolas apenas 5.300 tienen empleados. Y de esas 5.300 aproximadamente el 30% tiene un presupuesto inferior a 30.000 euros

¿El protectorado depende del Ministerio de Cultura?
Así, es, pero todas las autonomías tienen al menos uno también. Su misión es garantizar que se cumple el designio del fundador. ¿Problema? Entre otros, que ese protectorado tiene su propia y particular forma de admitir las cuentas de las fundaciones, no se adapta al modelo general de contabilidad que impera en las empresas. Con lo cual, todo es mucho más complicado y hay que buscar incluso gestorías especializadas en la forma de presentar esas cuentas. Creo sinceramente que el Protectorado debería ser un punto de apoyo a las fundaciones, no un obstáculo.

Por terminar con la transparencia, ¿no debería ser muy fácil para cualquier persona acceder directamente a la información de las fundaciones?
Uno de los requisitos que nosotros pedimos a las fundaciones para que formen parte de la Asociación es que publiquen los nombres de los patronos y las cuentas en su web o que las publiquen en la nuestra, en el caso de que no tuvieran web. Tenemos también una escuela de patronos con el fin de trasladar a los patronatos los principios de buen gobierno que ya están aplicando muchas empresas privadas. Ser patrono no es solo un honor, es una responsabilidad personal también en el sentido de que debe mantener la fundación, trabajar por ella e incluso responder con su propio patrimonio.

¿Acabará debidamente reconocida la figura del mecenas?
El mejor reconocimiento al mecenas es que se mueva la ley del Mecenazgo. Anualmente, según datos oficiales, lo que nos desgravamos en España todos los mecenas está en torno a 700 millones de euros. Esa es la cifra que le cuesta a Hacienda el sistema de incentivos fiscales. Pero es que ese dinero se convierte en 15.000 millones de aportación. Y además generan sociedad civil, porque son personas que voluntariamente se movilizan en actividades a las que no llega el Estado del Bienestar. Es decir, los incentivos son una palanca: de cada euro que Hacienda desgrava genera 20 euros de actividad individual. Dicho en otras palabras, se cierra un círculo en el que no hay perjuicios para el Estado. ■

FERNANDO RUIZ
Presidente de la Fundación SERES

CUANDO LA EMPRESA ESTÁ SOCIALMENTE COMPROMETIDA

Fundación SERES es una organización que apoya la transformación de las empresas hacia un modelo de empresa responsable y sostenible. Por ese motivo ponemos el acento en la dimensión más exigente: la dimensión social. Desde hace más de 13 años nuestro empeño en SERES se ha centrado en gran medida en consolidar un tipo de liderazgo de empresas más humanas, capaces de transformar la realidad empresarial y lograr una sociedad mejor. La empresa tiene un papel activo y esencial. Creemos que en los asuntos ESG cada vez lo social adquiere más peso, con las personas en el centro. Porque ningún plan de sostenibilidad y resiliencia puede avanzar si no colocamos a las personas en el centro. Es cierto que lo social, como una de las dimensiones directivas más exigentes y también dentro de una empresa, cuenta con una barrera importante: hacer tangible su retorno. Solo seremos capaces de construir un nuevo mañana gracias a una empresa basada en la gestión responsable, la actuación con propósito y el compromiso empresarial conectado con los retos sociales.

El Banco Mundial ya alertó el año pasado sobre el aumento de la tasa de pobreza a nivel mundial en su informe "Pobreza y prosperidad compartida". El mismo documento ponía de relieve que la COVID-19 ha empujado a entre 88 y 115 millones de personas a la pobreza extrema, que ocurre cuando un individuo se ve obligado a vivir con menos de 1,90 dólares al día. En términos de desigualdad, la exclusión social grave ha pasado de afectar al 8,6% de los residentes en España en 2018 a hacerlo al 12,7% en 2020, según las cifras publicadas por la fundación Foessa, en la última edición de su informe de evolución de la cohesión social. Esas cicatrices son especialmente significativas en el caso de los jóvenes, un colectivo en el que la exclusión severa ha pasado del 10% al 15,1% desde el estallido del coronavirus. Por su parte la OIT aportaba una nueva evaluación para 2021 sobre la crisis del mercado de trabajo provocada por la pandemia de la COVID-19, Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo: Tendencias 2021 en la que ponía de manifiesto que al menos hasta 2023 el crecimiento del empleo no logrará compensar las pérdidas sufridas. Dada la falta de protección social generalizada –por ejemplo, la de los 2.000 millones de trabajadores del sector informal– las perturbaciones laborales relacionadas con la pandemia han tenido consecuencias muy significativas para los ingresos y los medios de subsistencias de las familias.

La crisis de la COVID-19 ha puesto de manifiesto -aún más- esta realidad. Una gestión responsable en estos casos no solo es importante sino muy necesaria, porque las empresas son y serán los agentes mejor preparados para afrontar este cambio de paradigma. Las compañías trabajan para conectar lo social con el negocio y en los estudios que elaboramos anualmente en la fundación vemos algunos indicadores que avalan un compromiso social creciente en las compañías. Sólo en términos de inversión social, el año pasado se situó en torno a los 1.400 millones de euros. Podemos decir que en los últimos años hemos asistido a un cambio sin precedentes en los negocios impulsado por los factores ESG. Cuestiones como el medioambiente, la preocupación por el bienestar de las personas y una gobernanza transparente y ejemplar en toda la cadena de valor se han convertido en determinantes para la sostenibilidad de las empresas. Para garantizar esa conexión entre progreso social y económico, desde la fundación defendemos, en clave de valor compartido, la suma del valor social y del valor empresarial. Es urgente generar impacto social positivo al mismo tiempo que se produce un impacto económico. Nos referimos a que el mañana solo puede construirse a través de compañías socialmente comprometidas.

De hecho, SERES nace para inspirar y afrontar el reto de la transformación de las empresas a la hora de asumir su posición frente a los problemas sociales. El objetivo de la fundación es garantizar la visión estratégica de los proyectos y posicionar las actuaciones sociales como iniciativas clave para las organizaciones, capaces de ofrecer valor para la empresa y para la sociedad. Creo que en el contexto que vivimos es esencial invitar a los líderes empresariales a que tengan un papel más activo como ciudadanos globales, a que se conviertan en una pieza fundamental en el cambio cultural, para contagiar su visión responsable al resto de la organización y lograr empresas cada vez más excelentes.

Fruto de ese esfuerzo para medir y respaldar la relevancia de lo social hemos creado el Índice SERES de la Huella Social©. Una metodología de medición del impacto social de los proyectos económicos que ofrecerá mayores estándares en términos de conexión económica y social y ayudará a trabajar en una recuperación sin dejar a nadie atrás. Con la transición hacia una economía verde, la igualdad de género, la cohesión territorial y social y, especialmente, la digitalización como ejes transversales del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia elaborado por el Gobierno, hay que trabajar bien cuál va a ser el papel de todos y cada uno de los agentes de cambio y cómo se va a tejer el plan de trabajo conjunto que permita la colaboración público-privada para canalizar los fondos de los diferentes programas de reconstrucción hacia una economía digital, sostenible y resiliente. Ofrecer una respuesta a la altura de este desafío pasa por evaluar el valor adicional de los criterios ESG en las inversiones en los fondos de recuperación y ser capaces medirlo.

La agenda social en este año de transición ha girado en gran medida en las empresas en torno al liderazgo responsable, las iniciativas para acelerar la recuperación con modelos más inclusivos y herramientas que permiten comparar el impacto de las empresas o el nuevo paradigma en el que el compromiso empresarial es un elemento primordial para los inversores en todo el mundo. En un mundo con crecientes dificultades para alcanzar la cohesión social con cuestiones complejas como la desigualdad, las brechas en el empleo, talento y educación o un crecimiento alarmante de las situaciones de pobreza de las familias, es necesario contar con empresas capaces de generar soluciones eficientes, eficaces, escalables y sostenibles que pueden abrir la puerta del cumplimiento de los 17 objetivos de la Agenda 2030.

"La exclusión social grave ha pasado de afectar al 8,6% de los residentes en España en 2018 al 12,7% en 2020".

Únicamente, desde el convencimiento, el nuevo liderazgo, y la necesidad de colaboración público-privada podremos alcanzar el objetivo de construir una sociedad fuerte, justa, inclusiva y llena de oportunidades para todos. No me cabe la menor duda de que nos encontramos en un momento excepcional, en el que una gestión responsable no solo es importante, sino urgente. ■

SALVADOR GARCÍA-ATANCE
Presidente de la Fundación Lealtad

LA EXISTENCIA, O NO, DEL ÁNIMO DE LUCRO: CONSECUENCIAS OPERATIVAS

Las empresas y las ONGS son instituciones complejas y como tales tienen muchas similitudes y también algunas diferencias. La más relevante de estas últimas, es que unas tienen ánimo de lucro y otras no.

A lo largo de mi carrera profesional me he dedicado a organizar el análisis de las primeras durante 15 años y el de las segundas durante 20 años. En este artículo quiero hacer énfasis en algunas consecuencias operativas que tiene la existencia o falta del ánimo de lucro. Aclaro que no debe tomarse como una crítica negativa al Tercer Sector, que ha mejorado en España sustancialmente en los últimos años, sino como ideas para continuar en ese camino de progreso.

El gran problema del quehacer básico del ser humano es que los recursos son escasos (no hay infinito de nada, ni siquiera de aire) y que tenemos que utilizarlos racionalmente para obtener de su uso el máximo resultado posible. A ese uso racional se le llama eficiencia.

La necesidad de la "eficiencia operativa" es exactamente igual para una empresa que para una ONG. No importa cuales sean los fines, ni que la financiación provenga de inversiones o de donaciones. Sin embargo, el conseguir ese resultado es más difícil para una ONG que para una empresa.

La actividad empresarial tiene lugar en un entorno de mercado donde hay competencia, donde hay clientes que eligen entre productos alternativos y donde los inversores eligen el destino de sus fondos en función de una rentabilidad esperada. El entorno natural de la actividad empresarial genera incentivos e indicadores automáticos de la eficiencia operativa de las empresas y estas pueden reaccionar en consecuencia. Aquellas que no lo consiguen desaparecen.

El caso de las ONG es diferente. En primer lugar no hay la misma competencia en lo que a causas se refiere (es difícil encontrar competencia para construir pozos de agua en Centroáfrica). En segundo lugar no hay clientes, sino beneficiarios. Los clientes expresan sus preferencias comprando voluntariamente los productos, o comprando los de la competencia. Los beneficiarios pueden expresar o no su satisfacción, pero ésta es una señal mucho más difusa que la que genera el comportamiento del cliente.

"La necesidad de la "eficiencia operativa" es exactamente igual para una empresa que para una ONG. No importa cuales sean los fines, ni que la financiación provenga de inversiones o de donaciones. Sin embargo, el conseguir ese resultado es más difícil para una ONG que para una empresa".

En tercer lugar, los donantes no esperan una rentabilidad financiera de su donación, sino simplemente que se consiga éxito en la misión que se ha marcado la ONG. El donante considera en muchas ocasiones que su labor se basa en elegir una ONG que tenga una misión que le parezca buena y en donar unos fondos. El mensaje que llega a la ONG es "vuestra misión es buena aquí tenéis mi financiación".

El problema es que la eficiencia no se consigue porque la misión sea buena o mejor (casi todas las misiones son loables), sino porque la operativa para llevarla a cabo sea la adecuada. La ONG recibe en general, poco feedback del donante que le impulse a mejorar la eficiencia.

Por último, los órganos de gobernanza de las ONG (patronatos en las fundaciones o juntas directivas en las asociaciones) no siempre se preocupan de la mejora de la eficiencia operativa de la institución.

Los miembros de un consejo de administración defienden unos intereses, ya sean accionistas o representantes de accionistas, que presionan a los ejecutivos para conseguir el buen funcionamiento de su organización.

En las ONG la pertenencia al órgano del gobierno está influida generalmente por la afinidad con la causa, con los beneficiarios, con los fundadores o con otros miembros del patronato o junta directiva. El interés de todos es más cuál es la misión que los mecanismos que hay que implementar para llevarla a cabo.

El lector juzgará si estas reflexiones tienen sentido o no. En el caso de que lo tengan, creo que estará de acuerdo conmigo en las tres propuestas que pretenden generar mecanismos que logren la eficiencia operativa de las ONG.

1. La medición de la satisfacción del beneficiario y el análisis del impacto generado porque, aunque en toda ONG hay una cuenta de resultados, ésta no ayuda a medir el los logros obtenidos. Por lo tanto, debemos pensar en otros indicadores mucho más complejos que pongan el foco en el cambio que se produce en ellos para analizar si estamos trabajando en nuestra misión de la manera más eficiente posible.
2. La donación responsable porque el donante puede jugar un papel importante que va más allá de la estricta aportación económica. La petición de información sobre cómo se han utilizado los recursos donados incentiva la eficiencia de las organizaciones. El que colabora con una ONG debe entender que su papel no acaba en la donación, conviene que haga un seguimiento de la actividad de la organización.
3. La formación de los miembros del órgano de gobierno porque antes de comprometerse hay que comprender lo que implica ser patrono o miembro de una junta. Y no me refiero a la responsabilidad penal que se asume por ley, me refiero a que siendo los máximos responsables de las ONG deben pensar en cómo van a aportar valor. Y para ello, lo primero es tener un buen conocimiento de la organización, lo segundo, buscar unos perfiles que se complementen y generen una discusión productiva, y en todo caso que estén involucrados en el seguimiento de la operativa de la entidad. ■

JAVIER MARTÍN CAVANNA
Fundador y director de Fundación Haz

GUÍA DE RECOMENDACIONES DE TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO DE FUNDACIONES E INFORME ANUAL DE GOBIERNO

El sector fundacional es el único sector que no cuenta en la actualidad con un código de buen gobierno, a diferencia del sector empresarial (*Código Unificado*) y del sector público (*Código del Buen Gobierno de los miembros del Gobierno y de los altos cargos de la Administración General del estado*).

Con la sola excepción de Cataluña, donde la Coordinadora Catalana de Fundaciones impulsó hace unos años un *Código de buen gobierno y buenas prácticas de gestión para las fundaciones* con el asesoramiento de la Fundación Haz, en el resto del territorio español las fundaciones carecen de una iniciativa similar que pueda servirles de referente.

Estados Unidos es el país en donde las prácticas de buen gobierno están más extendidas. La iniciativa de autorregulación más importantes son los *Principles for Good Governance and Ethical Practices. A guide for charities and foundations* impulsadas por el Panel on the Nonprofit Sector.

En el ámbito iberoamericano Brasil, el Grupo de Institutos y Fundaciones Empresariales (GIFE) en colaboración con el Instituto Brasileiro de Gobernanza Corporativa (IBGC) publicó la *Guía de las mejores prácticas de Buen Gobierno para Fundaciones e Institutos Empresariales.*

Con la *Guía de recomendaciones de transparencia y buen gobierno de fundaciones* el Laboratorio de la Fundación Haz quiere contribuir a rellenar una persistente laguna en el ámbito del buen gobierno en el sector fundacional español.

Al igual que se hizo con la iniciativa catalana, en la elaboración de esta Guía se ha tenido muy presente la enorme riqueza y heterogeneidad del sector fundacional. Esa diversidad, sin embargo, no impide que todas las fundaciones, con independencia de sus dimensiones y su estructura, compartan unos principios de sana gobernanza.

La variedad y diversidad de las fundaciones ha motivado que gran parte del trabajo de la Guía se haya centrado en discernir aquellas recomendaciones que son comunes a todas las fundaciones en el ámbito del buen gobierno, de aquellas otras cuya aplicación se dirige a las entidades que tienen una mayor dimensión o que reúnen algunas características específicas.

Esta flexibilidad, junto al carácter voluntario de la mayoría de las recomendaciones, refuerza la autonomía y, al mismo tiempo, la responsabilidad del patronato de la fundación, como principal garante e impulsor de las prácticas de buen gobierno.

El objetivo de esta Guía no persigue imponer prescripciones generales de obligado cumplimiento a todas las funciones, sino ofrecer a sus órganos de gobierno un conjunto de recomendaciones, avaladas por la práctica nacional e internacional, para que reflexionen sobre las mismas, las contrasten con su modo actual de operar y disciernan cuáles, de entre ellas, pueden contribuir a mejorar su sistema de gobernanza.

La autonomía de los órganos de gobierno, sin embargo, no está reñida con la necesidad de que asuman una mayor exigencia y responsabilidad en el desempeño de sus funciones. Cuando los patronatos acometan mejoras en sus sistemas de gobernanza –y no tenemos ninguna duda que deben llevarlas a cabo con urgencia– deben ser sanamente ambiciosos.

Avanzar y rendir cuentas

Pero una guía de recomendaciones se quedaría coja si luego no hay una herramienta que ayude a transparentar cómo se viven esas prácticas, por eso hemos desarrollado este *Modelo de informe anual de gobierno de fundaciones* que tiene el doble objetivo de rendir cuentas de los principales mecanismos de gobernanza que existen en la organización y de cómo cumple algunas prácticas de buen gobierno.

La rendición de cuentas de los patronatos resulta imprescindible para corregir la actual inercia y pasividad de muchos patronatos, para los que la evaluación del desempeño sigue siendo una práctica absolutamente desconocida. Como órganos situados en el vértice de la pirámide, no están acostumbrados a rendir cuentas a nadie y el marco institucional no les facilita tampoco hacerlo, pues a diferencia de los consejos de administración de las empresas no cuentan con unos propietarios (accionistas) a los que responder de sus actuaciones.

Tampoco existe en el sector fundacional, a diferencia del sector de las empresas cotizadas (CNMV) o del sector fundacional de algunos países (*Internal Revenue Service* en EE.UU. o *Charity Commission* en Reino Unido), un órgano de control eficaz que supervise las prácticas de gobierno del patronato.

“La rendición de cuentas resulta imprescindible para corregir la actual inercia y pasividad de muchos patronatos, para los que la evaluación del desempeño sigue siendo una práctica absolutamente desconocida”

El protectorado sigue siendo un organismo infradotado, en términos de recursos económicos, tecnológicos y humanos, que se limita a cumplir funciones de control y supervisión puramente administrativas. De ahí la conveniencia de dotarse de herramientas de autorregulación, como el informe anual de gobierno, que incentiven al patronato a examinarse y rendir cuentas periódicas de su funcionamiento y del seguimiento de las prácticas de buen gobierno.

Confiamos en que este modelo de informe anual de gobierno ayude a los patronatos a cumplir mejor sus funciones de impulso y supervisión de las fundaciones de las que forman parte, lo cual redundará en un mayor impacto de las actividades que estas prestan en beneficio de toda la sociedad. ■

un espacio para fomentar la cooperación

MEDIO AMBIENTE

FUNDACIÓN REPSOL PRESENTA EL PRIMER FONDO ESG CON 100 MILLONES DE INVERSIÓN PARA REFORESTACIONES A GRAN ESCALA

INCLUSIÓN

FUNDACIÓN MUTUA MADRILEÑA Y FUNDACIÓN ORANGE ENTRE LOS GANADORES DE LOS V PREMIOS DE DIVERSIDAD, EQUIDAD ...

SALUD

FUNDACIÓN HNA CONVOCA SUS III PREMIOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DE SALUD

EDUCACIÓN

FUNDACIÓN NATURGY LANZA LA V EDICIÓN DEL CERTAMEN TECNOLÓGICO EFIGY PARA PREMIAR PROYECTOS ENERGÉTICOS DE JÓVENES DE TODA ESPAÑA

CONFERENCIAS

JOSHUA ANGRIST, NOBEL DE ECONOMÍA 2021, EN LA RAMÓN ARECES

AGENDA

LA QUINTA EDICIÓN DEL CICLO CONCERTS A LA FUNDACIÓ, OFRECIDO POR LA FUNDACIÓN BANCAJA CON LA COLABORACIÓN DE PAVASAL ...

Suscríbase ON LINE en revistaconsejeros.com

PRECIO DE SUSCRIPCIÓN A 11 NÚMEROS:

ESPAÑA .....60€ EUROPA ..... 105€ RESTO ..... 120€

O ENVÍE ESTE CUPÓN CON SUS DATOS AL DEPARTAMENTO DE SUSCRIPCIONES:
San Hermenegildo, 31-2º D. 28015 MADRID. Tfno: 91 515 57 15

Nombre y Apellidos/Empresa .....
CIF/NIF .....Dirección.....CP.....
Población ..... Provincia ..... País.....Tfno .....

Forma de pago
Transferncia bancaria a la cuenta indicada en este cupón a nombre de Consejeros S.L.

PAÍS/DC	ENTIDAD	OFICINA	DC	NÚMERO DE CUENTA
E S 0 7	0 0 4 9	5 1 2 4	6 7	2 9 1 6 3 9 3 7 0 8

En.....a..... de ..... de .....
Firma

10/22

LAS FUNDACIONES SE PRESENTAN

16. Fundación Funcas
18. Fundación Bertelsmann
20. Fundación Cepsa
22. Fundación Iberdrola España
24. Fundación "La Caixa"
26. Fundación Mutua Madrileña
28. Fundación Naturgy
30. Fundación Ramón Areces
32. Fundación Repsol
34. Fundación Telefónica

Arriba: Presentación del Observatorio de la Digitalización Financiera, dirigido por Santiago Carbó, director de Estudios Financieros de Funcas. Abajo: Raymond Torres, director de Coyuntura de Funcas, y Elisa Chuliá, directora de Estudios Sociales de Funcas.

Fundación **FUNCAS**

FUNCAS ES UN SERVICIO DE ESTUDIOS CUYAS ACTIVIDADES CUBREN TRES ÁREAS FUNDAMENTALES: LA ECONOMÍA, LAS FINANZAS Y EL ÁMBITO SOCIAL.

Funcas es un centro de análisis -un *think tank*- dedicado a la investigación económica y social y a su divulgación. Institución privada y sin ánimo de lucro, forma parte de la Obra Social de CECA. Desde su nacimiento en 1980 Funcas se ha convertido en un servicio de estudios de referencia en España, con capacidad para influir en las políticas públicas, en la gestión empresarial y que redunde en beneficio de la sociedad en general.

Con ese objetivo, la Fundación promueve estudios e investigaciones económicas, financieras y sociales, celebra actos públicos, impulsa la difusión cultural en su más amplio sentido y todo aquello que permita un conocimiento más preciso de la economía y de la sociedad española de forma que puedan hacerse recomendaciones útiles para la política económica y social. Una labor que cobra especial relevancia en tiempos convulsos y de incertidumbre como el actual. En el año 2021, por ejemplo, la actividad de Funcas se centró en la respuesta a la crisis económica y social que generó la pandemia de 2020.

REFERENTE EN EL ÁMBITO DE LAS PREVISIONES ECONÓMICAS

Las actividades de Funcas cubren tres áreas fundamentales: la economía, particularmente la española, las finanzas -el sistema financiero español- y el ámbito social. Su estructura se establece en torno a diferentes direcciones: Coyuntura y Estadística, Estudios Financieros, Estudios Sociales, Economía Pública y Bienestar, y otros estudios económicos.

En el ámbito de las previsiones económicas -España, CCAA, IPC o el Panel de Funcas- y en el análisis de las políticas públicas españolas y de la Unión Europa Funcas es, desde hace años, un referente. Fue una de las primeras instituciones que surgieron en España dedicada a analizar la coyuntura económica y a difundir sus análisis y sus previsiones entre la opinión pública, con la intención de satisfacer la necesidad de conocimiento de los agentes públicos y privados a la hora de tomar sus decisiones. A lo largo de estos años, los análisis se han caracterizado por el rigor y la independencia.

OBSERVATORIO DE LA DIGITALIZACIÓN FINANCIERA

En la actualidad la Fundación es también muy activa en el campo de las finanzas, con análisis que se aproximan a los principales cambios que la banca y, en sentido más amplio, el sistema financiero, han sufrido a lo largo de los años, especialmente en tiempos recientes. El entorno digital ha obligado a las entidades financieras a adoptar un cambio cultural y de su modelo organizativo caracterizado por la apuesta por la innovación como motor de crecimiento y la orientación estratégica hacia las necesidades y la experiencia del cliente.

En este contexto, junto a publicaciones y actos sobre regulación y digitalización financiera, mercados financieros o el futuro del empleo en la banca, entre otros, Funcas lanzó en 2017 el Observatorio de la Digitalización Financiera (ODF), que pretende llegar a ser la principal referencia informativa y analítica en España sobre cuestiones relacionadas con cambios de disrupción tecnológica en el sector bancario y en los medios de pago.

ACTIVIDAD SOCIAL

La misión de Funcas de extender el conocimiento y ofrecer alternativas que redunden en beneficio de la sociedad tiene en el compromiso social uno de sus ejes sustanciales. Ello se plasma en publicaciones como *Panorama Social*, revista semestral de carácter monográfico en la que colaboran científicos sociales españoles y extranjeros para esclarecer y analizar críticamente cuestiones relevantes para la organización social y el bienestar de la sociedad.

Las actividades de Funcas en el ámbito social también se materializan en el programa Funcas Educa, que financia un amplio programa de actividades de educación financiera y ayuda también a la investigación en este área. El programa FUNCAS de Estímulo de la Educación Financiera, nacido en 2018, es una iniciativa dirigida a contribuir a la mejora de los conocimientos financieros de los españoles mediante la financiación de proyectos desarrollados por las entidades adheridas a CECA, bien de forma directa o a través de sus fundaciones. Funcas también cuenta con un programa de ayudas a la investigación en educación financiera, que pretende ser un estímulo dirigido a investigadores que desempeñan su actividad en universidades y otras instituciones españolas de investigación, para promover estudios que permitan una mejor comprensión de la educación financiera en España y que ayuden a mejorar la calidad de las actuaciones dirigidas a tal fin.

El programa En Clave Social, que Funcas comenzó en 2016 con voluntad de servicio público, es una iniciativa que pretende dar visibilidad a problemáticas de la sociedad, con carácter divulgativo y a través de documentales, conferencias, seminarios y/o debates, donde se abordan cuestiones de relevancia social y cultural: impacto de la tecnología y las redes sociales en los jóvenes, los empleos del futuro, fracaso escolar, autismo, cáncer…

Finalmente, premiando el trabajo de investigación en su formato académico por excelencia: la tesis doctoral. Desde 2006, los Premios Enrique Fuentes Quintana, nominados en honor del eminente profesor, tienen como objetivo recompensar el esfuerzo, el compromiso y el duro trabajo que exige la realización de una tesis doctoral. Las categorías premiadas son Economía, Finanzas y Empresa; Ciencias Políticas, Sociología y Comunicación; Ciencias de la Salud; Humanidades; e Ingeniería, Matemáticas, Física y Arquitectura.

Carlos Ocaña, director general de Funcas.

PUBLICACIONES DECANAS

La intensa actividad editorial de Funcas se materializa en la edición de distintos tipos de documentos en el ámbito de la economía, las finanzas y la sociología: revistas, libros, documentos de trabajo e informes y notas técnicas. La decana es *Papeles de Economía Española*, revista trimestral que se edita desde 1979. Analiza temas económicos relevantes y de actualidad a partir de planteamientos teóricos pero, esencialmente, de contrastaciones empíricas con especial interés en las implicaciones de política económica. Los artículos publicados en la revista están registrados en la Base de Datos *EconLit* de la American Economic Association, editora de la revista *Journal of Economic Literature*, Latindex y Proquest. Asimismo, *Papeles de Economía Española* se encuentra indexada en el índice IN-RECS de las revistas científicas españolas.

PANDEMIA Y CIBERSEGURIDAD

En su labor de difusión y divulgación económica y social, Funcas ha llevado a cabo acciones extraordinarias como consecuencia de la pandemia. El informe *Impacto social de la pandemia en España. Una evaluación preliminar* pretende ser útil para analizar lo que ocurrió en los primeros meses de la pandemia e identificar los problemas y las necesidades que planteaban en el futuro cercano.

También ha lanzado una campaña en medios sobre ciberseguridad ante el incremento del número de operaciones financieras online lo que, a su vez, ha aumentado los riesgos relacionados con la ciberseguridad. El objetivo de *Ciberseguridad en tus finanzas* es difundir una serie de recomendaciones para que las operaciones financieras virtuales se realicen de forma segura, además de dar a conocer qué medidas están llevando a cabo las entidades financieras en este ámbito.

En definitiva, Funcas pretende ser una herramienta añadida, diferente y complementaria como organización de producción de ideas, de propuestas innovadoras y recomendaciones útiles, con dedicación al interés general, y libremente accesibles. ■

FUNDACIÓN
DE LOS BANCOS Y CAJAS DE CECA (FUNCAS)

funcas

DIRECCIÓN

Calle Caballero de Gracia, 28
28013 Madrid
Tel: 91 596 57 18
E-mail: funcas@funcas.es
Web: www.funcas.es

FECHA DE CONSTITUCIÓN

25/09/1980

FINES

Promover o realizar estudios o investigaciones que contribuyan al desarrollo económico y social de España, de sus comunidades autónomas y de sus diferentes territorios.

PROTECTORADO

Ministerio de Cultura y Deporte. Secretaría General Técnica.

PATRONATO

- **Presidente:** Isidro Fainé Casas
- **Vicepresidente:** José María Méndez Álvarez-Cedrón
- **Secretario:** Fernando Conlledo Lantero
- **Patronos:** Manuel Azuaga Moreno, Carlos Egea Krauel, Miguel Ángel Escotet Álvarez, Amado Franco Lahoz, Pedro Antonio Merino García, Antonio Pulido Gutiérrez, Victorio Valle Sánchez, Gregorio Villalabeitia Galarraga

Director General: Carlos Ocaña Pérez de Tudela

Gerente y Persona de Contacto: Antonio Martín Andújar

Fundación **BERTELSMANN**

PROMOVIENDO EL CAMBIO SOCIAL POSITIVO EN ESPAÑA. TRABAJANDO AHORA POR EL EMPLEO JUVENIL POTENCIANDO LA FP DUAL Y LA ORIENTACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL

Evento de orientación en el marco del proyecto Xcelence – Escuelas que Inspiran (arriba).
Acto de entrega del VI Premio Alianza para la FP Dual (abajo)

La Fundación Bertelsmann nació en 1995 de la mano de Reinhard Mohn, exitoso empresario alemán e impulsor del crecimiento del grupo Bertelsmann que siempre tuvo clara su vocación de servicio a la sociedad "El dinero no lo es todo en el mundo. Las empresas existen para servir a la gente". A finales de los años 70 se fundó en Alemania la Bertelsmann Stiftung para dar respuesta a las inquietudes sociales del momento y, a día de hoy, continúa siendo un reputado *think tank* en el país.

En España, la Fundación está presente en Andalucía, Cataluña y Madrid donde, además, gestiona el Espacio Bertelsmann (antiguo Centro Cultural del Círculo de Lectores) y sus proyectos tienen un alcance estatal. En 2020 se cumplió un cuarto de siglo de actividad de la Fundación en España, y su trabajo ha ido evolucionando con la sociedad identificando necesidades reales de la ciudadanía y proponiendo soluciones innovadoras basadas en la experiencia.

La Fundación inició su actividad en 1995 con proyectos bibliotecarios que duraron una década. Algunos de ellos aún siguen vivos como la Biblioteca Cubit de Zaragoza. Desde 2005 y durante más de una década, la Fundación desarrolló diversos proyectos relacionados con el Compromiso Cívico (Diversidad e Integración, Fundaciones Cívicas, Nueva Cultura Empresarial, Participación Juvenil, y los ciclos de conferencias anuales Diálogo y Acción).

El año 2015 fue muy importante para su historia ya que, además de cumplirse el 20 aniversario de la institución en España, se consolidó la apuesta por una temática cuyo trabajo se extiende hasta la actualidad bajo el lema "Por el empleo juvenil". El momento económico y social demandaba medidas urgentes para paliar las altas tasas de desempleo juvenil y abandono escolar, entorno al 53% y 23% respectivamente. Desde entonces, la Fundación se ha propuesto acortar las distancias entre el mundo educativo y el empresarial, y generar oportunidades profesionales de calidad para los jóvenes. Así surgieron los proyectos de Alianza para la FP Dual y Orientación Profesional Coordinada.

En estos años de trabajo, se han conseguido grandes avances en la implementación de la Formación Profesional Dual en centros y empresas españolas, así como en la mejora de la calidad de los sistemas de orientación en los centros educativos. En los próximos años, la Fundación seguirá trabajando en ambas temáticas estrecha colaboración con otros actores clave (empresas, centros, Administración Pública, etc.).

Los retos futuros de la FP Dual pasan por promover la cooperación e implicación activa de las Administraciones locales, la consolidación de estándares de calidad (remuneración, formación de tutores, apuesta estratégica de las empresas, etc.), y prestigiar la FP Dual de cara a la sociedad.

El Espacio Bertelsmann, un entorno abierto al diálogo para crear un futuro mejor

El futuro de la orientación, por su parte, pasa ganar relevancia en la agenda educativa ya que se trata de un proceso clave para una buena transición entre el mundo educativo y el profesional. La Fundación ha desarrollado un modelo de orientación de calidad llamado Xcelence, que se está implantando en el territorio español.

CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD: PROYECTOS CON IMPACTO

Alianza para la FP Dual

Las empresas necesitan profesionales cada vez más especializados, pero muchas veces no encuentran a jóvenes con una formación que encaje específicamente con sus necesidades. Por eso, el mercado laboral está reclamando trabajadores que procedan de la Formación Profesional, siendo los estudiantes de FP uno de los perfiles más demandados en la actualidad.

La Alianza para la FP Dual es una red estatal de empresas, centros educativos e instituciones, comprometidas con la mejora de la empleabilidad de los jóvenes a través del desarrollo de una FP Dual de calidad. En 2022 esta red ha cumplido 7 años desde su creación, a instancias de la Fundación Bertelsmann, la Fundación Princesa de Girona, la Cámara de Comercio de España y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, celebrando la adhesión de más de 1.500 miembros.

Durante estos años, se han hecho grandes avances en materia de regulación, adaptación y creación de ciclos de FP Dual, en colaboración de los centros y empresas, trabajo con sectoriales empresariales, participación de alumnos e incorporación de alumnos al mercado laboral.

Orientación académica y profesional

El entorno profesional es cada vez más complejo y cambiante debido, en gran parte, a la globalización, la digitalización y la irrupción de la inteligencia artificial. Los jóvenes que hoy están en la escuela deberán desarrollar competencias transversales demandadas por el mercado laboral y prepararse para profesiones que aún no existen. En este contexto, la orientación desempeña un papel fundamental para que los centros puedan preparar a los estudiantes para el mundo adulto.

La Fundación Bertelsmann apuesta por una orientación de calidad, que permita a los estudiantes acceder a información y experiencias de carácter profesional durante su etapa escolar. En los últimos años se ha trabajado en el desarrollo del modelo Xcelence que, inspirado en buenas prácticas internacionales, ofrece un marco de referencia para ayudar a los centros a implementar mejoras en sus sistemas de orientación. Este marco define 10 claves que los centros deberían cumplir para asegurar una orientación y de calidad a sus alumnos. En el curso escolar 2021-2022 fueron 100 centros educativos de Andalucía, Cataluña y Madrid que participaron en un test piloto. En el presente curso escolar los centros irán aumentando hasta los 300.

Espacio Bertelsmann

En marzo 2019, la Fundación Bertelsmann asumió el reto de gestionar el emblemático Espacio Bertelsmann en Madrid (antiguo Centro Cultural del Círculo de Lectores). El Espacio es un lugar de encuentro y aprendizaje desde el que crear, de manera colaborativa, diálogos para impulsar cambios sociales. Bajo el lema "Diálogo para un futuro mejor", se da visibilidad a proyectos de la Fundación y acoge actos de temática internacional en colaboración con la Bertelsmann Stiftung. Es también un punto de encuentro para otras entidades y empresas que buscan un espacio singular para sus eventos. ■

FUNDACIÓN
BERTELSMANN

Fundación Bertelsmann

DIRECCIÓN

Sede central:
Travessera de Gràcia, 47-49. 3ª planta
08021 Barcelona
Tel: 93 268 73 73
E-mail: info@fundacionbertelsmann.org

Espacio Bertelsmann:
Calle O'Donnell, 10
28009 Madrid
Tel. 648 76 04 52
www.espaciobertelsmann.es

Web: www.fundacionbertelsmann.org
Twitter: @FBertelsmann
Facebook: FundacionBertelsmann
Linkedin: Fundación Bertelsmann

FECHA DE CONSTITUCIÓN

1995

FINES

La Fundación Bertelsmann, con sedes en Barcelona y Madrid, fue creada en 1995 con el objetivo de impulsar los cambios sociales positivos y contribuir a la construcción de una sociedad sostenible a largo plazo. Para ello, la Fundación Bertelsmann inicia y lidera procesos de reforma con los que adquiere experiencias y conocimientos que expone al diálogo público. Actualmente, bajo el lema 'Por el empleo juvenil', la Fundación trabaja en dos proyectos complementarios: el desarrollo de la Orientación Académica y Profesional para los jóvenes, en el marco del proyecto Xcelence, y la consolidación de la Formación Profesional Dual, mediante la Alianza para la FP Dual, una red de más de 1.500 empresas, clústeres, asociaciones, entidades y centros educativos comprometidos con el desarrollo de la FP Dual de calidad en España.

PATRONATO

- **Presidenta:**
  Liz Mohn
- **Patronos:**
  Fernando Carro de Prada
  Walther von Plettenberg
  Bernd Reichart
  Ralph Heck
  Ricardo Díez-Hochleitner

Directora y Persona de Contacto:
Clara Bassols

Fundación CEPSA

IMPULSO DE LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA JUSTA E INCLUSIVA A TRAVÉS DE INICIATIVAS SOCIALES, MEDIOAMBIENTALES Y CIENTÍFICO-EDUCATIVAS

Entrega de los XVII Premios al Valor Social a las entidades de Madrid con la presencia de la Consejera de Familia, Juventud y Política Social de la Comunidad de Madrid, D.ª Concepción Dancausa.

Fundación Cepsa inicia su actividad en 2016 para canalizar la acción social que venía desarrollando Cepsa, su fundadora. Su objetivo fundamental es promover y mejorar el bienestar de las personas y comunidades en las que la compañía tiene una actividad relevante. Para ello, impulsa iniciativas que ayudan a personas y colectivos en situación de vulnerabilidad, adaptándose a las necesidades de cada población. En España, Fundación Cepsa está presente en Andalucía, Canarias y Comunidad de Madrid y a nivel internacional en Portugal, Argelia, Colombia y Perú.

En 2021, Fundación Cepsa reorientó su actividad e inició un modelo de trabajo con mayor énfasis en la sostenibilidad, posicionando a la transición ecológica justa e inclusiva como prioridad transversal de sus principales ámbitos de actuación: Social, Medioambiental y Científico-educativo. Todo con el fin de acompañar a la sociedad en la transición energética y no dejar atrás a ningún colectivo vulnerable.

Este posicionamiento está alineado con el plan estratégico para 2030 de Cepsa, *Positive Motion*, para convertirse en líder de la movilidad y la energía sostenibles en España y Portugal, y ser un referente de la transición energética. En este sentido, este año la compañía ha convertido en sostenible su crédito sindicado de 2000 millones de euros, vinculándolo por primera vez a indicadores de reducción de emisiones de CO_2 y diversidad de género. Además, Cepsa se ha comprometido a donar el 50 % del ajuste de intereses a Fundación Cepsa para el desarrollo de sus proyectos.

Los Premios al Valor Social fomentan la inclusión y reconocen proyectos con una contribución positiva a la transición ecológica

Para reforzar el compromiso social de Fundación Cepsa, gestionar de manera positiva su impacto y contribuir al desarrollo sostenible, la entidad está comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) de Naciones Unidas a los que contribuye con sus proyectos sociales, medioambientales y científico-educativos.

En 2021, impulsó un total de 158 iniciativas a las que destinó cerca de 2,7 millones de euros. De esta forma, y gracias a la colaboración con 167 entidades del tercer sector, se mejoró la calidad de vida de cerca de 116.500 personas de forma directa y casi 350.000 de forma indirecta.

APOYO SOCIAL PARA FAVORECER EL BIENESTAR DE COLECTIVOS VULNERABLES

En el ámbito Social se pusieron en marcha 108 iniciativas, con 122 entidades, orientadas a favorecer el bienestar de colectivos vulnerables, impulsar a la sociedad hacia una movilidad y energía sostenibles, apoyarla en situaciones de emergencia social y climática, promover la producción y consumo responsables e impulsar campañas de sensibilización a través del voluntariado corporativo.

El proyecto más destacado fue la XVII edición de los Premios al Valor Social, unos galardones que reconocen propuestas que impulsan la inclusión de personas o colectivos menos favorecidos. Desde su creación, en 2005, han destinado cerca de cuatro millones de euros que han hecho posibles 424 iniciativas sociales.

En 2021 reconocieron 39 proyectos de entidades de España, Portugal, Colombia y Brasil. Por primera vez, la valoración de las iniciativas incluyó su carácter sostenible y contribución a la transición ecológica, a través del fomento de las energías renovables, eficiencia energética, movilidad de bajas emisiones, protección de la biodiversidad o sensibilización medioambiental, entre otros aspectos.

En este sentido, se premiaron proyectos como la implantación de una electrolinera gestionada por personas con discapacidad intelectual (Fundación Aprocor, Madrid); fomento del empleo de personas con discapacidad intelectual mediante el compostaje de residuos orgánicos (Fundación Juan XXIII, Madrid); o talleres de reciclaje y reutilización de bicicletas para personas con problemas de adicción o exclusión social (Coordinadora Despierta, Campo de Gibraltar).

Estación Ambiental Madrevieja de San Roque, Cádiz (arriba)

Compañeros de *Voluntas* y sus familias en actividad de replantación de árboles dentro de la iniciativa Re-Planta Madrid (abajo)

En 2021 también se dio respuesta a las demandas surgidas por situaciones extraordinarias como la erupción del volcán de la Palma, colaborando con Cruz Roja en el apoyo psicosocial a las personas afectadas.

A nivel internacional, en Colombia se ayudó a familias necesitadas de la región de Caracara recuperando actividades agropecuarias y disminuyendo la dependencia del petróleo y en Perú, se mejoró la red vial e infraestructuras comunales en distintos distritos.

Dentro del programa de voluntariado corporativo *Voluntas*, se participó en acompañamiento telefónico a personas mayores, orientación en la búsqueda de empleo a jóvenes en riesgo de exclusión, así como fomento de vocaciones STEM en hijas de empleados, entre otras actividades.

IMPACTO MEDIOAMBIENTAL POSITIVO

La protección del medioambiente es fundamental para Fundación Cepsa, que promueve la mitigación del cambio climático, a través de la promoción de la generación, distribución y uso de energías renovables, movilidad limpia o la eficiencia energética. Además, se centra en la protección de los recursos hídricos y marinos; la recuperación de la biodiversidad y de los ecosistemas y el impulso de la economía circular.

En 2021, se ejecutaron 23 proyectos para el estudio y recuperación de espacios naturales. Entre ellos, la Estación Ambiental Madrevieja de San Roque (Cádiz); las marismas del Odiel y la Laguna Primera de Palos, en Huelva; la puesta en marcha de huertos escolares en Tenerife; el estudio de la *Rugulopteryx okamurae*, el alga de origen asiático que se ha instalado en las aguas de la Bahía de Algeciras y del Estrecho de Gibraltar. Además en Madrid se colaboró en el proyecto de reciclaje "Mucho más que aceite" y la reforestación de zonas afectadas por la borrasca Filomena con la plantación de 10.000 árboles a través de la iniciativa Re-Planta Madrid.

INVESTIGACIÓN PARA UNA TRANSICIÓN JUSTA Y UN CONSUMO RESPONSABLE

En el ámbito científico-educativo, Fundación Cepsa apuesta por nuevas soluciones a los problemas actuales apoyando investigaciones, estudios y proyectos enfocados a que la sociedad experimente una transición energética justa y un consumo responsable. Además, promueve la formación, principalmente en el ámbito STEM y con un enfoque hacia la empleabilidad, entre los colectivos más vulnerables.

Una de las iniciativas más relevantes son sus Cátedras, que en 2021 se ampliaron con la incorporación de la Cátedra de Digitalización de Procesos y Transición Ecológica en la Universidad de Málaga y la Cátedra de Estudios sobre el Hidrógeno con la Universidad Pontificia Comillas.

Por último, en 2021 Fundación Cepsa se abrió a un nuevo nivel académico con el programa de becas *ProFormación* para estudiantes de Formación Profesional y mantuvo su esfuerzo en acercar las jóvenes a los estudios STEM a través de diversas iniciativas como la colaboración en el programa Chicas con Ciencia@ULL. ■

FUNDACIÓN
CEPSA

Fundación Cepsa

DIRECCIÓN

Torre Cepsa, Paseo de la Castellana, 259 A
28046 Madrid
Tel: 91 337 61 29
E-mail: info@fundacioncepsa.com
Web: www.fundacioncepsa.com
Linkedin,Twitter, Facebook, Instagram: @cepsa #FundaciónCepsa

FECHA DE CONSTITUCIÓN

10/2016

FINES

Mejorar el bienestar de las personas y de las comunidades en las que Cepsa, su fundadora, está presente, adaptándose a las necesidades de cada población. Impulsar iniciativas que ayuden a las personas y colectivos en situación de vulnerabilidad. Promover la transición ecológica justa a través de sus ámbitos de actuación estratégicos: Social, Medioambiental y Científico-Educativo.

PROTECTORADO

Protectorado de Fundaciones de competencia estatal.

PATRONATO

- **Presidente:** Maarten Wetselaar
- **Vicepresidente:** Íñigo Díaz de Espada
- **Patronos:** Paloma Alonso, Álex Archila, Carlos Morán, Jörg Häring
- **Secretario:** Jörg Häring

Directora: Cristina Ortiz

Persona de Contacto y Cargo: Rocío Navarro (Coordinación y Reporting)

Los alumnos del Programa Inspira visitan el Campus Iberdrola de San Agustín de Guadalix (arriba).
Reforestación del Escuadrón de Vigilancia Aérea de Villatobas, Toledo (derecha arriba).
Iluminación exterior de la Catedral de Sigüenza (derecha medio).
El Programa Social 2022 integró 14 proyectos orientados a la educación inclusiva (derecha abajo).

Fundación IBERDROLA ESPAÑA

La Fundación Iberdrola España canaliza gran parte de la contribución medioambiental, cultural y social del grupo liderado por Ignacio Galán a través del desarrollo de programas que promueven la mejora de las condiciones de vida de los colectivos vulnerables, la formación y la investigación de calidad, la protección de la biodiversidad, la lucha contra el cambio climático y la conservación del patrimonio artístico y cultural.

MÁS DE CUATROCIENTOS PROYECTOS SOCIALES

Iberdrola, a través del Programa Social de su Fundación en España, ha destinado más de 13 millones de euros a iniciativas sociales en el país y ayudado a un total de 515.546 personas. Desde el lanzamiento de este Plan en 2010, la compañía ha impulsado más de 441 proyectos en colaboración con más de un centenar de entidades sociales, contribuyendo a la lucha contra la pobreza infantil, el apoyo escolar y la inserción social de niños, jóvenes y mujeres en situación de vulnerabilidad. El Programa Social ha permitido la creación de 1.630 puestos de trabajo y la participación de 7.648 voluntarios. La convocatoria de su Programa Social 2023, cuyo objetivo es ayudar a construir una sociedad más justa, más inclusiva y sostenible, comprometida con las personas más vulnerables, ha invitado a las entidades sociales a presentar propuestas que contribuyan a reducir las desigualdades y ayuden a promover oportunidades de futuro para aquellos colectivos en situación de riesgo de exclusión social, prestando especial atención a la infancia, la juventud y a las mujeres. A través de un comité evaluador, la Fundación Iberdrola España seleccionará alrededor de 30 proyectos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

En este sentido, el Programa Social 2023 prioriza tres líneas de trabajo específicas. Proyectos dirigidos a la pobreza infantil y juvenil, que apoyan a hogares con bajos ingresos a cubrir aspectos básicos de la vida cotidiana. Iniciativas de inclusión para personas con discapacidad, con enfermedades graves o en tratamientos por adicciones. Y actividades de apoyo a las mujeres, que sufren o han sido víctimas de acoso y violencia de género, además de iniciativas que fomenten su integración en el mercado laboral actual.

Asimismo, la Fundación Iberdrola España apuesta por la formación y la investigación como palancas para potenciar el conocimiento, generar sinergias entre el ámbito académico y la empresa y favorecer la innovación.

IMPULSANDO LA FORMACIÓN EN ECONOMÍA VERDE

La Fundación Iberdrola España, con la colaboración de Save the Children y Ayuda en Acción y gracias a la Consejería de Castilla – La Mancha, ha desarrollado el Programa Inspira II en La Comarca de La Sagra y el Programa Reactiva en Puertollano con el objetivo de contribuir a la incorporación de los jóvenes al mercado laboral, reforzando su formación inicial académica y motivando tanto a jóvenes cómo a sus familias a redirigirse hacia una formación teórico-práctica en el sector de la energía.

El programa tiene una duración de 11 semanas en las que se impartirán varios módulos relacionados con la Economía verde, como la Eficiencia Energética, la Domótica, el Vehículo Eléctrico, el Montaje y mantenimiento de instalaciones fotovoltaicas y Técnicas de Reforestación, entre otras enseñanzas.

Además del programa de investigación Energy for Future (E4F), impulsado desde 2021, que lleva a cabo en colaboración con la Research Executive Agency (REA) de la Comisión Europea y 15 universidades europeas y americanas como la Universidad Politécnica de Madrid, Fraunhofer Institute for Solar Energy Systems de Friburgo, Imperial College de Londres, Massachusetts Institute of Technology (MIT) y la Universidad Nacional Autónoma de México.

Dotado con 4 millones de euros y con una duración de 5 años, el programa financia investigaciones postdoctorales sobre tecnologías asociadas a la transición energética: energía fotovoltaica y eólica, vehículo eléctrico, almacenamiento de energía y redes inteligentes. Con una duración de 5 años, divididos en dos convocatorias de 24 meses cada una, contará con la participación de 28 investigadores –14 por convocatoria–.

Asimismo, se enmarca en el compromiso de Iberdrola con la excelencia en la formación. La Fundación Iberdrola colabora con programas de becas de diversas instituciones como la Comisión Fulbright, en la que cada año se convocan las becas Iberdrola-Fullbright; la Fundación Carolina, que cuenta con un programa para estudiantes mexicanos y brasileños; y los talleres de restauración del Museo Nacional del Prado y el Museo de Bellas Artes de Bilbao, que permiten a los futuros especialistas completar su formación en los programas de conservación y restauración de estas instituciones.

PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y ARTÍSTICO

A través de su Fundación en España, Iberdrola dedica una parte importante de sus actuaciones a la promoción del valor social de la cultura y la puesta en valor de la riqueza artística del país. Desde 2011, y con una inversión de más de 13 millones de euros, desarrollan dos principales líneas de trabajo: el Programa Restauraciones, para la conservación del patrimonio pictórico y artístico; y el Programa Iluminaciones, centrado en el cuidado, conservación y puesta en valor de las riquezas histórico-artísticas.

El Programa de Iluminaciones tiene como principal objetivo desarrollar intervenciones en edificios singulares para instalar o mejorar sus sistemas de iluminación interior y/o exterior con el fin de contribuir a la puesta en valor del patrimonio histórico-artístico. En el marco de este programa, la Catedral de Sigüenza ha estrenado recientemente nueva iluminación exterior, un proyecto que se ha llevado a cabo manera innovadora al crear una "iluminación natural", ofreciendo versatilidad para que la nueva iluminación pueda dar respuesta a diferentes usos: la iluminación diaria y la iluminación completa para eventos festivos, fines de semana, etc. La eficiencia energética y ahorro del proyecto ha mejorado en un 72% y evitará la emisión de 3,2 toneladas de CO2 al año

Desde 2011, las actuaciones desarrolladas en este ámbito han supuesto la mejora de más de 40 monumentos en España, entre los que destacan el histórico Puente Romano de Alcántara, en Cáceres; la fachada del Congreso de los Diputados, en Madrid; la Catedral de Ávila, el interior de la Catedral Nueva de Salamanca y el interior de la Catedral de Santiago de Compostela. Otra iniciativa singular es el programa Iluminando el Prado, un proyecto integral de iluminación del Museo del Prado con tecnología LED pionero y de referencia en Europa.

DEFENSA DE LOS ECOSISTEMAS E IMPULSO DE LA BIODIVERSIDAD

Iberdrola, a través de su Fundación en España está firmemente comprometida con la protección del medio ambiente y la mejora de la biodiversidad.

En este sentido, desde el año 2011, desarrolla con la ONG SEO/BirdLife el Programa Migra, que estudia los patrones migratorios de las aves presentes en España. También promueve, en 2019 junto a la Fundación Española para la Conservación del Quebrantahuesos, la recuperación de esta ave rapaz en el Parque Nacional de los Picos de Europa.

Asimismo, trabaja con instituciones y empresas para mejorar el entorno ecológico y proteger la biodiversidad. Entre otras iniciativas, apoya el Premio «Rey Jaime I» a la Protección del Medio Ambiente, que se concede a personas que hayan destacado en la investigación sobre la mejora del entorno ecológico. También desarrolla acuerdos de colaboración con el Ministerio de Defensa y la Dirección General de Infraestructuras para el desarrollo de iniciativas conjuntas como el programa Bosque-Defensa Iberdrola que consiste en la reforestación de varios campos de maniobras y tiro del ejército. Desde la firma del acuerdo con el Ministerio de Defensa se han inaugurado los campos de Renedo-Cabezón (Valladolid), Sierra del Retín (Cádiz), Chinchilla (Albacete), la Base Coronel Sánchez Bilbao (Almagro) y el Escuadrón de Vigilancia Aérea (Villatobas). Además, lidera la reforestación de la especie Abies Pinsapo en la Reserva de la Biosfera y Parque Natural de Grazalema. ■

FUNDACIÓN
IBERDROLA ESPAÑA

FUNDACIÓN IBERDROLA ESPAÑA

DIRECCIÓN

Calle Arequipa, 1. 4ª planta
28043 Madrid
Tel: 91 784 22 13
E-mail:
fundacioniberdrolaespana@iberdrola.es
Web:
www.fundacioniberdrolaespana.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN

13/03/2002

PROPÓSITO Y VALORES

Contribuir a crear valor social de forma sostenible para las personas más vulnerables en las comunidades donde Iberdrola desarrolla sus actividades, teniendo como referente los principios éticos, el Buen Gobierno, la transparencia, la calidad, la innovación, el cuidado del medioambiente, la igualdad de oportunidades y el alcance de los objetivos de desarrollo sostenible.
Ofrecer una respuesta basada en el compromiso social de Iberdrola, trabajando de forma coordinada en los objetivos definidos por el Comité de Fundaciones.

PROTECTORADO

Ministerio de Cultura y Deporte. Secretaría General Técnica. Subdirección General del Protectorado de Fundaciones.

PATRONATO

- **Patrono Fundador:**
  Ignacio S. Galán
- **Presidente:**
  Fernando García Sánchez
- **Director:**
  Ramón Castresana Sánchez
- **Patronos:**
  Adolfo Arejita Onarte-Echebarría
  Germán Delibes de Castro
  Jesús Medina Ocaña
  Julio de Miguel Aynat
- **Secretaria:**
  Irene Agúndez

La directora general adjunta de la Fundación "la Caixa", Elisa Durán, (en el centro de la imagen) y el director corporativo del Área de Cultura y Ciencia de la Fundación "la Caixa", Ignasi Miró, han presentado la programación cultural para la temporada 2022-2023. En el acto también ha participado el director corporativo de Educación y Marketing, Xavier Bertolín, y los directores de los centros CaixaForum y del Museo de la Ciencia CosmoCaixa.

Fundación "LA CAIXA"

LA RED CAIXAFORUM Y COSMOCAIXA PROPONE UN VIAJE AL CORAZÓN DEL ARTE Y DE LA CIENCIA

Adentrarse en el mundo de los espías, explorar el retrato del siglo XIX o acercarse a los personajes de Pixar desde la mirada de la ciencia son algunas muestras de la oferta cultural de la Fundación "la Caixa" para la temporada 2022-2023.

La nueva programación, presentada en septiembre, invita al público a viajar al corazón de la arqueología, el arte, la ciencia, la fotografía, el cómic y el cine, con propuestas en colaboración con grandes instituciones internacionales, como el British Museum, el Science Museum de Londres y el Museum of Science de Boston, además de producciones propias. "Estamos dando un paso muy importante para ver de forma transversal la cultura, el arte, con la tecnología, la ciencia y la sostenibilidad", explica Elisa Durán, directora general La directora general adjunta de la Fundación "la Caixa", Elisa Durán, (en el centro de la imagen) y el director corporativo del Área de Cultura y Ciencia de la Fundación "la Caixa", Ignasi Miró, durante la presentación de la programación cultural 2022-2023 de CaixaForum. adjunta de la Fundación "la Caixa".

Se propone, pues, un recorrido que une arte y ciencia. En conjunto, son treinta exposiciones en los centros CaixaForum y en el Museo de la Ciencia CosmoCaixa, y ocho muestras que recorrerán más de 80 ciudades de España y Portugal. De los 38 títulos, una decena son estrenos. El siglo del retrato. La imagen de la sociedad del siglo XIX, es uno de ellos. Una muestra inédita que explorará todas las facetas del retrato en el XIX, a través de obras maestras de autores como Goya, Madrazo o Sorolla, procedentes del Museo del Prado. Podrá verse en CaixaForum Barcelona entre 15 de febrero y 4 de junio de 2023. Y el Museo de la Ciencia CosmoCaixa estrenará en mayo de 2023 una exposición interactiva que descubrirá los secretos técnicos que dan vida a los personajes de Pixar. Porque detrás de ellos, la creatividad se mezcla con la tecnología o la ingeniería, como relata La Ciencia de Pixar, desarrollada por el Museo de ciencia de Boston en colaboración con Pixar Animation Studios.

Otra colaboración internacional llega con la Cinémathèque Française: Top Secret. Cine y espionaje. ¿Los protagonistas? Grandes espías reales y de ficción, desde Mata Hari hasta James Bond y Edward Snowden. La muestra busca puntos de encuentro entre ficción y hechos históricos; o entre los gadgets y la tecnología de los verdaderos agentes de inteligencia. Podrá visitarse en Madrid entre el 27 de junio y el 22 de octubre de 2023.

La fotografía será también protagonista con tres estrenos esta temporada. CaixaForum Madrid y CaixaForum Barcelona acogerán la nueva exposición Visiones expandidas. Fotografía y experimentación resultado de la tercera colaboración con el Centre Pompidou. La muestra recorre la historia de la fotografía experimental desde principios del siglo XX hasta la actualidad a través de más de 260 obras. El proyecto propone una lectura de la corriente fotográfica experimental mediante el diálogo entre obras históricas y contemporáneas, y presenta las primeras experimentaciones fotográficas del célebre William Klein. A través de seis secciones temáticas –«Luces», «Movimiento», «Alteraciones», «Rehacer el propio mundo», «Visiones» y «Anatomías»–, expone obras de artistas como Man Ray, Lazslo Moholy-Nagy, Dora Maar, Wolfgang Tillmans, Barbara Morgan, Florence Henri y Brassaï, entre otros. Por otro lado, Los colores del mundo llegará al Museo de la Ciencia CosmoCaixa y a CaixaForum Zaragoza, antes de itinerar fuera de los centros propios, para maravillarnos con preciosas fotografías de autores de National Geographic. Todos ellos reflejan en sus imágenes la amplia gama de azules, naranjas, verdes, rojos y blancos que configuran nuestro planeta. La exposición nos explicará, además, el simbolismo de estos colores.

Nanocosmos de Michael Benson. La realidad oculta al ojo humano aportará a los visitantes del Museo de la Ciencia CosmoCaixa una mirada nueva a la Dosier de prensa belleza que oculta la flora y la fauna de nuestro planeta que solo puede contemplarse gracias al uso de las últimas tecnologías en visualización de vida microscópica. Con sus fotografías, el cineasta, artista y escritor Michael Benson trasladará a los espectadores a un universo nanoscópico fascinante más allá de lo que el ojo humano puede ver.

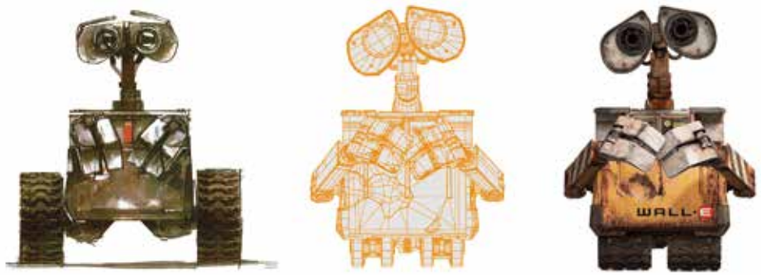
Federico de Madrazo y Kuntz, Saturnina Canaleta, 1856. Óleo sobre lienzo. ©Archivo Fotográfico. Museo Nacional del Prado.

CaixaForum Palma invitará a los visitantes a pasear por El jardín de Anglada Camarasa en una nueva exposición que recrea el interés del artista por los elementos florales a lo largo de su trayectoria artística. A través de una selección de óleos, dibujos, fotografías, grabados, libros e indumentaria, la muestra ahonda en la pasión de Anglada-Camarasa por las flores, que estudió en profundidad con notas y dibujos de carácter científico. La exposición se puede considerar un paseo por su finca El Pinaret, de Port de Pollença, que ajardinó y en la que incluso plantó flores exóticas de otros países. El recorrido, que también aporta una aproximación a la flor desde el punto de vista de la botánica, ofrece una perspectiva que enriquece la comprensión de los diferentes papeles que Anglada-Camarasa asignó a las flores y del vínculo que tuvieron con sus etapas vitales y pictóricas.

A raíz de la buena acogida de la exposición inmersiva Symphony, la Fundación "la Caixa" vuelve a apostar por acercar la música clásica a un público más amplio gracias a la realidad virtual. Durante esta temporada se estrenará la nueva experiencia El Bolero de Ravel, también en realidad virtual, que se podrá vivir en CaixaForum Barcelona, así como en distintas ciudades de España y Portugal en un montaje itinerante. Mientras tanto, la multipremiada Symphony se podrá seguir viendo en el espacio permanente de CaixaForum Barcelona, llegará a CaixaForum Zaragoza, y se podrá ver también en ciudades españolas y portuguesas, con próximas paradas en Córdoba, Salamanca y Albacete, entre otras. Innovación y sostenibilidad, ejes de tres nuevas iniciativas.

PROYECTOS DIGITALES

Antes de que finalice el año llegará uno de los platos fuertes de la temporada con el lanzamiento de CaixaForum+, una plataforma que nace con el objetivo de llevar la experiencia CaixaForum al mundo virtual y acercar la cultura y la ciencia a nuevos sectores de público alejados de los centros físicos. Se trata de una plataforma de contenidos de vídeo y audio que podrá disfrutarse tanto en dispositivos móviles como en tabletas, ordenadores o televisores. Las temáticas abarcarán desde la música, la literatura, el cine, la arquitectura y las artes visuales, plásticas y escénicas, hasta la historia y el pensamiento o la divulgación de las ciencias de la vida y las ciencias físicas. El público encontrará documentales, series, conciertos, podcasts, entrevistas, videoarte, óperas y un largo etcétera entre los más de 120 proyectos que nutrirán la plataforma con más de 1.200 cápsulas de contenidos en su primer año, de las que más de la mitad serán estrenos de producciones propias y coproducciones con instituciones internacionales de primer nivel. ■



Line up de Wall-E. © Pixar.

FUNDACIÓN
"LA CAIXA"

Fundación "la Caixa"

DIRECCIÓN

Plaza Weyler, 3
07001 Palma
Tel: 900 22 30 40

PATRONATO

- **Presidente:**
  Isidro Fainé Casas
- **Vicepresidente:**
  Juan José López Burniol
- **Vocales:**
  José María Álvarez-Pallete López
  Shlomo Ben-Ami
  Luis Carreras del Rincón (designado por Cruz Roja Española)
  Isabel Estapé Tous
  María Isabel Gabarró Miquel
  Joaquín Gay de Montellá Ferrer-Vidal (designado por Foment del Treball Nacional)
  Eugenio Gay Montalvo (designado por Cáritas Diocesana de Barcelona)
  Javier Godó Muntañola
  Francesc Homs Ferret
  Pablo Isla Álvarez de Tejera
  Marc Murtra Millar
  Asunción Ortega Enciso
  Artur Santos Silva
- **Secretario (no patrono):**
  Josep Maria Coronas Guinart
- **Director General (no patrono):**
  Antonio Vila Bertrán
- **Directora General Adjunta (no patrono):**
  Elisa Durán Montolío

Fundación
MUTUA MADRILEÑA

LA INVESTIGACIÓN MÉDICA Y LA ACCIÓN SOCIAL CON PERSONAS DESFAVORECIDAS SON DOS DE LOS PILARES BÁSICOS DEL TRABAJO QUE LA FUNDACIÓN MUTUA MADRILEÑA LLEVA 19 AÑOS REALIZANDO.

La Fundación Mutua ha financiado íntegramente la investigación liderada por el doctor Hernández Oliveros (en la imagen) que ha logrado el primer trasplante de intestino en asistolia del mundo.

La Fundación Mutua Madrileña financia anualmente desde 2003 proyectos de investigación médica en hospitales de toda España. En este tiempo ha destinado más de 65 millones de euros a la puesta en marcha de 1.400 proyectos de investigación que han contribuido al avance de la ciencia en España y a que muchos investigadores jóvenes pudieran desarrollar sus carreras en nuestro país.

Su labor de mecenazgo con la investigación médica, la Fundación Mutua la replica con la acción social. Este año ha lanzado la undécima convocatoria de Ayudas a Proyectos Sociales, dotadas actualmente con un millón de euros, con la que contribuye a la puesta en marcha de proyectos solidarios tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

Tanto la Convocatoria de Ayudas a Proyectos Sociales como la de Ayudas a la Investigación en Salud se vieron reforzadas en 2020 por la pandemia. La Fundación Mutua decidió entonces convocar ambas de manera extraordinaria para apoyar proyectos específicos de investigación en Covid o de apoyo a personas especialmente sensibles a la pandemia (ancianos, familias con niños pequeños y gente sin hogar).

Este año, con la invasión de Ucrania, la Convocatoria de Ayudas a Proyectos Sociales ha incluido una categoría para apoyar proyectos solidarios en este sentido, entendidos como iniciativas para atender las necesidades básicas de la población ucraniana, ya sean refugiados acogidos en nuestro país, desplazados internos a otras zonas de Ucrania o regiones fronterizas, o residentes en los focos del conflicto.

Y es que la Fundación Mutua, que mantiene una línea de trabajo clara y sostenida en el tiempo centrada en cuatro líneas de actuación (las ya mencionadas acción social e investigación médica, a las que se unen la difusión cultural y la seguridad vial), también reacciona ante las necesidades urgentes sobrevenidas. De esta forma, la fundación trabaja con esta doble estrategia de mantener intacto año tras año el compromiso con determinadas áreas y no decaer, sino reforzar el esfuerzo, cuando la situación lo requiere, adaptándose de inmediato a las necesidades sobrevenidas.

DOS MILLONES ANUALES A LA INVESTIGACIÓN MÉDICA

En lo que se refiere a investigación médica, la Fundación Mutua Madrileña apuesta por la ciencia de calidad ligada a Institutos de Investigación Sanitaria de hospitales públicos españoles. A ellos ha destinado en 2022 dos millones de euros que financiarán la labor de equipos médicos de 19 hospitales de nueve comunidades autónomas.

Los proyectos de investigación que se financian son seleccionados por el comité científico de la Fundación Mutua Madrileña, que preside el doctor Rafael Matesanz, y se realizan en las áreas de mejora en la donación de órganos para trasplante, traumatología y sus secuelas, enfermedades raras que se manifiestan en la infancia, oncología centrada en cáncer de pulmón y Covid-19.

Algunos de estos estudios han permitido un avance en el cuidado de la salud, como es el caso reciente del proyecto de investigación liderado por el doctor Francisco Hernández Oliveros, jefe de Sección de Cirugía Pediátrica del Hospital Universitario la Paz de Madrid. Su investigación, de tres años de duración, y financiada íntegramente por la Fundación Mutua ha servido para llevar a cabo el primer trasplante de intestino en asistolia del mundo, que se realizó antes del verano y salvó la vida a una bebé de 13 meses.

La Reina Letizia, en el centro junto a Ignacio Garralda, presidente del Grupo Mutua y su fundación, presidió el último acto de entrega de Ayudas a Proyectos Sociales de la Fundación Mutua.

La fundación ha destinado más de 65 millones de euros desde 2003 a la puesta en marcha de 1.400 proyectos de investigación médica en hospitales españoles.

TERAPIAS PARA NIÑOS CON ENFERMEDADES RARAS

Además de su apoyo a la investigación médica, el compromiso con la mejora de la salud se ha extendido en los últimos años al apoyo a las familias de niños y adultos con enfermedades raras a los que, a través de un programa con la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER), el Programa IMPULSO, les financia las terapias rehabilitadoras que necesitan para alcanzar su máxima autonomía y que suponen un alto coste para el bolsillo de las familias.

APOYO AL TERCER SECTOR

En el campo de la contribución a la acción social, la Fundación Mutua también trabaja en alianza con el Tercer Sector, que es quien mejor conoce las necesidades de los colectivos desfavorecidos y tiene la experiencia para atajarlas. A través de su Convocatoria de Ayudas a Proyectos de Acción Social, financia proyectos concretos de entidades sin ánimo de lucro en áreas como la discapacidad, la lucha contra la violencia de género, la atención a la infancia con problemas de salud y/o en riesgo de exclusión, la integración laboral de jóvenes en riesgo de exclusión social y la cooperación al desarrollo.

A principios de 2022, la Fundación Mutua entregó sus décimas ayudas en un acto presidido por S.M. la Reina Doña Letizia a un total de 36 proyectos del Tercer Sector. Las iniciativas puestas en marcha este año, en conjunto, tendrán un impacto positivo directo en más de 72.000 personas.

PROGRAMAS PROPIOS

Además, en su área de acción social, la Fundación Mutua tiene programas propios en marcha para impactar en la formación de los jóvenes, especialmente de aquellos que están en riesgo de exclusión por un abandono temprano de sus estudios, como es el caso de "Jóvenes Profesionales 2", un programa formativo y con salidas laborales para chicos en situación de vulnerabilidad.

Otros programas propios están centrados en la lucha contra la violencia de género y el acoso escolar, dos lacras de la sociedad con las que la Fundación Mutua Madrileña está firmemente comprometida. ■

FUNDACIÓN MUTUA MADRILEÑA

FUNDACIÓN MUTUAMADRILEÑA

DIRECCIÓN

Paseo de la Castellana, 36-38
28046 Madrid
Tel: 91 592 28 36
E-mail: info@fundacionmutua.es
Web: www.fundacionmutua.es
Facebook: fundacionmutuamad
Twitter: @fundacionmutua
Instagram: @fundacionmutua

FECHA DE CONSTITUCIÓN

23/06/2003

FINES

La misión de Fundación Mutua Madrileña es promover la mejora social a través de su contribución al desarrollo de la investigación en salud, la acción social, la difusión de la cultura y la seguridad vial.

PATRONATO

- **Presidente:** Ignacio Garralda Ruiz de Velasco
- **Vicepresidente Primero:** Luis Rodríguez Durón
- **Vocales:** Carlos Cutillas Cordón, José Luis Marín López-Otero, Jaime Montalvo Correa
- **Secretario (no patrono):** Antonio López Taracena

Director General: Lorenzo Cooklin Díaz

Directora y Persona de Contacto: Teresa Campos del Palacio

Talleres educativos en las escuelas para hablar de eficiencia energética y nuevas tencologías. (arriba). La fundación colabora con organizaciones sociales para contribuir a paliar la vulnerabilidad energética. (abajo)

Fundación **NATURGY**

30 AÑOS COMPROMETIDA CON LA SOCIEDAD.

LA FUNDACIÓN DE LA COMPAÑÍA ENERGÉTICA LLEVA TRES DÉCADAS CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOCIAL Y COMPARTIENDO SU CONOCIMIENTO SOBRE ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE.

Fundación Naturgy ha pasado por distintas etapas a lo largo de su historia, pero ha mantenido siempre la máxima de su entonces presidente e impulsor, Pere Duran Farell: "La fundación es un ámbito de reflexión desde la propia empresa, para impulsar los valores básicos de la persona, armónicamente con los ideales y objetivos de la empresa, del individuo y de la sociedad". Esta idea fundacional no solo está vigente, sino que ha impulsado el impacto social de su actividad.

Des de sus inicios, Fundación Naturgy estableció un compromiso muy estrecho con los objetivos marcados en sus estatutos de creación: el educativo y de formación en relación a la energía presente y futura; el humano y sociológico, para fomentar las relaciones empresariales con la sociedad; el ambiental, conscientes de la necesidad de acompasar energía y protección del planeta; y el científico-tecnológico, para contribuir al conocimiento e implantación de las nuevas tecnologías energéticas. La institución mostró una visión de futuro pionera y única en el contexto energético y empresarial de principios de los años 90, apostando por unos objetivos que siguen plenamente vigentes.

Fundación Naturgy ha ido evolucionando en paralelo a las necesidades reales que la sociedad tenía en cada momento. En la actualidad, sus esfuerzos se centran en tres grandes áreas de trabajo: el diseño y ejecución de programas que, en alianza con entidades del tercer sector y las administraciones públicas, le permiten contribuir a paliar la vulnerabilidad energética; el análisis y divulgación de las implicaciones presentes y futuras que tienen las decisiones que se adoptan en el sector energético; el impulso de una mayor concienciación y conocimiento de la energía en la comunidad educativa y el fomento de la empleabilidad en el sector energético.

LUCHA CONTRA LA VULNERABILIDAD ENERGÉTICA

En 2017, Fundación Naturgy hizo una apuesta significativa en su compromiso social con el impulso del plan de vulnerabilidad energética de Naturgy. Con sus programas sociales, ha beneficiado ya a más de 144.000 personas. Año tras año, revisa sus objetivos y los adapta, según las necesidades que van surgiendo, para combatir la vulnerabilidad energética, una realidad social que afecta a un colectivo cada vez más amplio de la sociedad.

Para contribuir a reducir los índices de pobreza energética, trabaja fundamentalmente en torno a tres programas: el Fondo solidario de rehabilitación energética, la Escuela de energía y el Voluntariado energético. En los tres casos, el eje principal es la educación y concienciación en torno a las condiciones de habitabilidad energética de los hogares. No solo ayuda a las familias con la rehabilitación energética de las viviendas, sino que también las forma y les facilita herramientas para concienciarlas sobre la importancia de un consumo responsable que, sin incrementar su factura, les permita gozar del bienestar en sus casas.

Desde la Fundación se facilita también a personas en situación de vulnerabilidad y a las entidades sociales que las atienden, el acceso a energías renovables con financiación a fondo perdido, para que dichas entidades puedan destinar los ahorros generados a otros fines sociales.

Para todo ello, es fundamental la participación y colaboración de los casi 400 voluntarios de la fundación, empleados de Naturgy que han conseguido, desde su puesta en marcha en 2017 llegar a 39.700 personas y que, además, participan en acciones relacionas con la educación y concienciación ambiental.

Sesión del ciclo de conferencias de alto nivel Energy Prospectives, para analizar la actualidad y el futuro de la energía.

Dando un paso más allá de su propia actividad en el ámbito social y consciente del gran trabajo que se realiza desde otras entidades del Tercer Sector, Fundación Naturgy puso en marcha el 'Premio a la mejor iniciativa social en el ámbito energético', que este año ha llegado a su tercera edición para dar más visibilidad y ayudar a financiar proyectos que contribuyen a mejorar la calidad de vida de los sectores más vulnerables de la sociedad.

GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO Y DEBATE

Otro de los objetivos de la fundación es impulsarla difusión y debate entorno la actualidad relacionada con la energía, la tecnología y el medio ambiente. Para ello desarrolla una gran labor impulsando la elaboración de estudios inéditos y el debate público y riguroso sobre temas relacionados con la actualidad del sector energético, de la mano de expertos e instituciones académicas nacionales e internacionales de reconocido prestigio.

Organiza anualmente seminarios y conferencias, donde destacan los ciclos Energy Prospectives, junto al IESE Business School, y Conversaciones entre expertos, con el Capítulo Español del Club Roma, o la recién estrenada colaboración con el Real Instituto Elcano. En 2021, se hicieron una decena de sesiones, con impacto en más de 5.000 personas. Este año 2022 finalizará con otras tantas jornadas, que hasta ahora han impactado en más de 4.000 personas.

Además, cada año se elaboran publicaciones sobre las últimas novedades, investigaciones o nuevas tecnologías relacionadas con la energía y el medio ambiente. Sólo en 2021 fueron editados quince informes y este año se prevé editar un número similar. Con el fin de darle mayor difusión a este conocimiento generado, todos los informes son digitalizados y de libre acceso, y alcanzan del orden de 5.000 descargas anuales.

EDUCAR EN LA ENERGÍA

Fundación Naturgy tiene también como misión inspirar a las generaciones más jóvenes para que tomen conciencia sobre el complejo reto del futuro de la energía. Como sociedad, se necesitará contar con todo el talento para acelerar una transición socialmente justa hacia un nuevo sistema energético más fiable, tecnológico y respetuoso con el medio ambiente. Consciente de la necesidad de transformar la percepción social y en base a los ODS de Naciones Unidas, la fundación cuenta con el programa *Efigy Education,* dirigido a niños, niñas y jóvenes de todo el territorio español, para favorecer un mejor conocimiento de la energía y promover la equidad social. Todas las propuestas que incluye este programa, que cuenta con cerca de 150.000 beneficiarios cada año, están adaptadas al currículum educativo oficial.

La implicación de la fundación llega también a las etapas educativas no obligatorias. Los desarrollos tecnológicos y las actuales necesidades sociales vinculadas a la energía están ya ofreciendo nuevas oportunidades de empleo, tanto para los jóvenes y los trabajadores en activo, como para los desempleados que buscan su reinserción en el mercado laboral. Para abordar esta necesidad, Fundación Naturgy ha impulsado también una línea de acciones formativas sobre energía, en el marco de la Estrategia de Transición Justa impulsada por el Ministerio de Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) y en el ámbito de la Alianza por la Formación Profesional del Ministerio de Educación y Formación Profesional.

El objetivo de su programa de FP para la empleabilidad es actualizar contenidos curriculares, para adecuarlos a las necesidades reales de las empresas y de la sociedad. La fundación forma, capacita y reconoce a profesionales para mejorar sus competencias y favorecer su empleabilidad, dando respuesta a las necesidades de un sector de futuro como el energético. El programa se despliega en ocho comunidades autónomas, en las que cuenta con convenios con las consejerías de educación y con una acción específica en las zonas afectadas por el cierre de centrales térmicas de Asturias, Castilla y León y Galicia

Estas formaciones se realizan en formato presencial, virtual o en la modalidad e-learning desarrollada por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), y están apoyadas por libros teórico-prácticos que permiten profundizar en cada tema. ■

FUNDACIÓN
NATURGY

DIRECCIÓN

Avenida América, 38
28028 Madrid
Tel: 619 56 28 10
E-mail:
fundacionnaturgy@fundacionnaturgy.com
Web: www.fundacionnaturgy.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN

16/09/1992

FINES

Desarrollo de programas de acción social tanto en el ámbito nacional como internacional, incidiendo especialmente en actuaciones destinadas a paliar la vulnerabilidad energética. Realización de seminarios, estudios y programas educativos y de FP para la empleabilidad, para informar y sensibilizar a la sociedad en materia de sostenibilidad, transición energética, eficiencia energética y economía circular, con el fin de hacer compatible el progreso económico con el uso racional de los recursos energéticos.

PROTECTORADO

Ministerio de Cultura y Deporte. Secretaría General Técnica. Subdirección General de Fundaciones y Mecenazgo.

PATRONATO

- **Presidente:**
  Rafael Villaseca Marco
- **Vicepresidente:**
  Jordi Garcia Tabernero
- **Secretario:**
  Manuel García Cobaleda
- **Vocales:**
  Jorge Barredo
  Jon Ganuza
  Pedro Larrea
  Carlos Vecino

Directora General:
María Eugenia Coronado

Persona de Contacto y Cargo:
Juan Burruezo (Gerencia)

Celebración del Nobel Prize Conversations-In Dialogue sobre 'Imagination at work' con Adam Smith, Elea Giménez Toledo, Eva Ortega-Paíno, Hartmut Michel y Ardem Patapoutian (en la pantalla).

Fundación RAMÓN ARECES

IMPULSANDO LAS CIENCIAS Y LAS HUMANIDADES.

LA FUNDACIÓN RAMÓN ARECES ESTRECHA LAZOS CON INSTITUCIONES COMO LA FUNDACIÓN NOBEL Y FOMENTA LA COLABORACIÓN ENTRE LOS CIENTÍFICOS ESPAÑOLES EN EL EXTERIOR

Durante el año 2022, la Fundación Ramón Areces ha iniciado una nueva línea de ayudas de excelencia sobre Humanidades Digitales. Estas ciencias relacionan los problemas y preguntas que siempre se han planteado las Humanidades con el uso de las herramientas informáticas y las nuevas tecnologías. La nueva convocatoria se suma a las ya tradicionales que la Fundación viene celebrando en los campos de Ciencias de la Vida y de la Materia y de las Ciencias Sociales. Gracias a esta iniciativa, varios estudiantes españoles completarán su formación en esta área en la Universidad de Western Ontario durante los próximos tres años. "Las Humanidades no podían quedar al margen de la profunda transformación digital que está viviendo la sociedad y la economía a todos los niveles", explica el director de la Fundación Ramón Areces, Raimundo Pérez-Hernández.

Son diversas las disciplinas en las que ampliarán su formación estos alumnos: desde metodologías y herramientas digitales para el estudio de las humanidades a la digitalización de archivos históricos; pasando por la minería, el análisis y la visualización de textos; los aspectos éticos de las humanidades digitales; la filosofía de la condición digital; las aplicaciones de las humanidades digitales; así como aspectos éticos y legales de la inteligencia artificial.

Para Juan Luis Suárez, catedrático en la Universidad de Western Ontario, las Humanidades Digitales conservan "de las Humanidades tradicionales los objetivos de descifrar el enigma de la condición humana y preservar la dignidad del ser humano como el fundamento social y político de nuestra vida en común". "De la época digital adaptan y crean herramientas y métodos computacionales capaces de contribuir al entendimiento de la condición humana hoy", añade.

PODCAST CON LOS ÚLTIMOS PREMIOS NOBEL

En este 2022, la Fundación Ramón Areces ha estrechado aún más su alianza estratégica con la institución que concede todos los años los premios Nobel. Esta colaboración ya permitió en mayo de 2019 organizar en Madrid el primer evento Nobel Prize Dialogue que tenía lugar en Europa más allá de Suecia, que contó con la participación de cinco premios Nobel de diferentes disciplinas.

Como fruto de esta nueva colaboración entre las dos instituciones, tuvo lugar en el mes de julio en el auditorio de la Fundación en Madrid un encuentro Nobel Prize Conversations-In Dialogue bajo el lema "Imagination at work", reunió a dos premios Nobel Nobel -Hartmut Michel (1988, Química) y Ardem Patapoutian (Medicina, 2021)- con las investigadoras españolas Elea Giménez Toledo, directora del centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, y Eva Ortega-Paíno, directora científica del biobanco del Centro Nacional de Investigaciones Científicas (CNIO). En un animado debate que siguieron in situ más de 350 personas, estos científicos mostraron el importante rol que juega la creatividad y la imaginación en su día a día. Incluso ofrecieron sus recetas personales para fomentarla.

Pero esa colaboración entre la Fundación Ramón Areces y Nobel Prize Outreach también ha permitido la elaboración de una quincena de podcasts en los que la práctica totalidad de los laureados en su última edición conversan de forma distendida sobre su vida y obra. "Estamos muy satisfechos de poder proyectar a la sociedad española las aportaciones de tan alta calidad y de poder seguir colaborando con Nobel Prize Outreach", comenta el director de la Fundación Ramón Areces. Todos ellos siguen disponibles de forma gratuita en la web de la Fundación con el título 'Conversaciones del Premio Nobel', junto al resto de materiales audiovisuales que genera la institución con sus actividades.

Carl H. June, durante la conferencia que ofreció en la Fundación Ramón Areces el pasado 8 de septiembre sobre el prometedor avance que suponen las células CAR T en la lucha contra el cáncer.

CIENTÍFICOS EN EL EXTERIOR

Y de Madrid a Estocolmo. Porque otra de las líneas en las que la Fundación Ramón Areces viene trabajando en los últimos años con fuerza es la diplomacia científica. Esto se concreta con el apoyo decidido a una veintena de asociaciones de científicos españoles en el exterior. Precisamente de la mano de una de ellas, la Asociación de Científicos Españoles en Suecia (ACES), acaba de conceder a Francisco Mojica, descubridor de las técnicas de edición genética CRISPR, el II premio Margarita Salas como reconocimiento a sus aportaciones en el área de Química y Ciencias Medioambientales.

El apoyo de la Fundación a los científicos españoles en el extranjero ayuda a la institución a trabajar en uno de sus objetivos, el desarrollo y el avance de la ciencia. En este caso, a través de una constante cooperación e intercambio de información entre las distintas comunidades científicas. En esta línea, la Fundación también ha contribuido a la creación de la Red de Asociaciones de Investigadores y Científicos Españoles en el Exterior (RAICEX).

95 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

El apoyo constante de la Fundación Ramón Areces a la ciencia se concreta, actualmente, en un total de 95 proyectos de investigación. Cerca de 500 científicos trabajan en universidades y centros de investigación pioneros en España en la búsqueda de tratamientos contra el cáncer, enfermedades raras, neurodegenerativas o envejecimiento. También impulsa proyectos sobre problemas acuciantes como la seguridad alimentaria, el cambio climático, y la lucha contra la desigualdad o la pobreza. De la calidad de las investigaciones dan cuenta los 325 artículos publicados en prestigiosas revistas científicas internacionales y las 570 comunicaciones a congresos nacionales y mundiales.

En el capítulo de promoción de la ciencia y la divulgación, la Fundación Ramón Areces ha organizado este año conferencias, simposios, debates y jornadas sobre multitud de temas, también con el objetivo de dar a conocer entre la sociedad española los principales avances en diferentes campos. En este sentido, destacamos entre otras muchas actividades celebradas este año -en su auditorio y de forma online- la conferencia que impartió en septiembre el inmunólogo Carl H. June. Durante su charla ante más de 300 asistentes, explicó los prometedores avances que las células modificadas CAR T pueden tener no solo para curar tumores de la sangre como el linfoma o la leucemia, sino otros de tejidos sólidos. La Fundación Ramón Areces se compromete a seguir siendo testigo de esos avances y a impulsar el desarrollo de cuantas investigaciones puedan seguir ayudando a paliar el sufrimiento humano. ■

FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

FUNDACIÓN RAMÓN ARECES

DIRECCIÓN

Calle Vitruvio, 5
28006 Madrid
Tel. 91 515 89 80
E-mail: info@fundacionareces.es
Web: www.fundacionareces.es
Webtv: www.fundacionareces.tv

Perfiles en redes sociales:
Youtube: FundacionAreces
Linkedin: FundacionAreces
Twitter: @fundacionareces
Facebook: fundacionareces

FECHA DE CONSTITUCIÓN

16/03/1976

FINES

Fomento y desarrollo de la investigación científica y técnica en España, así como la educación y de la cultura en general.

PROTECTORADO

Ministerio de Cultura y Deporte.

PATRONATO

- **Patrono Presidenta:** Marta Álvarez Guil
- **Patrono Vicepresidenta:** Cristina Álvarez Guil
- **Patrono Secretario:** José Ramón de Hoces

CONSEJOS ASESORES

- **Presidente del Consejo Científico:** Emilio Bouza Santiago
- **Presidente del Consejo de Ciencias Sociales:** Jaime Terceiro Lomba

Director:
Raimundo Pérez-Hernández y Torra

MOTOR VERDE

Sembrando futuro para todos

REPSOL Fundación

Una gran oportunidad para poner en valor el potencial de nuestros recursos naturales como sumideros de carbono a través de **reforestaciones a gran escala.**

Un proyecto pionero en el que Administraciones públicas y organizaciones privadas se unen para impulsar el **mercado voluntario de compensación de emisiones,** generando un triple efecto trasformador **en la economía, la sociedad y la naturaleza.**

Únete al gran motor de la transición energética.

Sylvestris

Más información en
fundacionrepsol.com

Trabajadores reforestando un bosque dentro del proyecto Motor Verde de Fundación Repsol

Fundación **REPSOL**

MOTOR VERDE, REFORESTACIONES A GRAN ESCALA EN ESPAÑA PARA LA COMPENSACIÓN DE EMISIONES

Fundación Repsol ha puesto en marcha Motor Verde, el mayor proyecto de reforestación en España para impulsar la compensación de emisiones generando un **triple impacto positivo**:

- **Medioambiental:** con el objetivo de reforestar 70.000 hectáreas de terrenos quemados o baldíos con especies autóctonas, fomentando la recuperación de espacios naturales y de la biodiversidad.
- **Social:** generando miles de oportunidades de empleo inclusivo y ofreciendo formación para la mejora de la empleabilidad en el ámbito rural. Además, gracias a la aplicación de la tecnología satelital a los bosques, se está llevando conectividad a entornos remotos, impulsando la digitalización y la cohesión social.
- **Económico:** promoviendo la economía local y apoyando una actividad sostenible.

Otra de las claves del proyecto Motor Verde es la **innovación**. Con la colaboración de Hispasat, empresa líder en satélites, se está trabajando en la aplicación de esta tecnología para la monitorización de los nuevos bosques plantados, utilizando blockchain, big data y tecnologías IoT (internet de las cosas) para garantizar que el proceso de absorción de carbono sea lo más científico, preciso y riguroso posible.

Fundación Repsol desarrolla este proyecto junto a su participada, **Grupo Sylvestris**, una empresa con más de 30 años de experiencia en el sector forestal. Se trabaja desde el diseño y plantación del bosque hasta el mantenimiento y control de su crecimiento, y todos los proyectos se registran en la **Oficina Española de Cambio Climático** (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico).

Este proyecto está ya en marcha en diferentes regiones de España, con la colaboración del Gobierno de Asturias y la Junta de Extremadura, además de empresas como Banco Santander, Enagás o Ilunion, que ya se han unido al proyecto.

Una iniciativa que refuerza el compromiso de Fundación Repsol con una **transición energética más justa e inclusiva**, impulsando una nueva economía que apuesta por los criterios ESG (medioambiental, social y de gobernanza) y en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

PLATAFORMA DIGITAL PARA EL CÁLCULO Y MITIGACIÓN DE HUELLA DE CARBONO

En el marco de este proyecto, Fundación Repsol ha lanzado una innovadora plataforma digital para el cálculo y mitigación de la huella de carbono. De una manera fácil y rápida, cualquier persona puede entrar en **motorverde.fundacionrepsol.com** para calcular su huella de carbono y seleccionar un bosque Motor Verde en el que contribuir para poder mitigarla, generando un impacto positivo en su entorno más cercano.

FUNDACIÓN
REPSOL

REPSOL Fundación

DIRECCIÓN

Calle Méndez Álvaro, 44
28045 Madrid
E-mail: fundacion@fundacionrepsol.com
Web: www.fundacionrepsol.com

FECHA DE CONSTITUCIÓN

28/07/1995

FINES

De carácter social, medioambiental, educativo y de fomento del conocimiento.

PROTECTORADO

Ministerio de Cultura y Deporte. Subsecretaría. Secretaría General Técnica. Subdirección General del Protectorado de Fundaciones.

PATRONATO

- **Presidente:**
  Antonio Brufau Niubó
- **Vicepresidente Primero:**
  Luis Suárez de Lezo Mantilla
- **Vicepresidente:**
  António Calçada de Sá
- **Patronos:**
  Josu Jon Imaz San Miguel
  Begoña Elices García
  Pedro Fernández Frial
  Cristina Sanz Mendiola
  Carmen Muñoz Pérez
  Marcos Fraga García
  Valero Marín Sastrón
  Luis Cabrá Dueñas
- **Secretario:**
  Iñigo Alonso de Noriega Satrústegui
- **Comité de Dirección:**
  António Calçada de Sá, Vicepresidente y Director General
  Luis Casado Padilla, Director de Repsol Impacto Social
  Ricardo Chércoles Blázquez, Director de Finanzas
  Mar de Andrés Pastor, Directora del área Social y Voluntariado
  Arantza Hernanz Martín, Directora de Educación y Conocimiento
  Pilar Núñez Díez, Directora de Relaciones Externas
  Débora Pérez Rebollo, Directora de Personas y Organización y Compliance
  Javier Torres Pérez, Director de Estrategia y Fondo de Emprendedores

Fundación Telefónica impulsa el lado social de la era digital trabajando para mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, formativos, culturales y solidarios que responden a los retos del mundo digital.

Fundación **TELEFÓNICA**

FUNDACIÓN TELEFÓNICA TRABAJA PARA SER CATALIZADOR DE LA INCLUSIÓN DIGITAL Y CONTRIBUIR A CREAR UNA SOCIEDAD MEJOR Y MÁS HUMANA.

Fiel a su origen tecnológico, Fundación Telefónica trabaja para que nadie se quede atrás, facilitando a las personas el acceso a las oportunidades de la nueva realidad digital, con soluciones innovadoras para la educación, la empleabilidad y la vulnerabilidad, utilizando la tecnología para favorecer la igualdad y facilitando herramientas para construir un futuro más humano.

Con esta visión, actúa en 41 países con una vocación transformadora, y atendiendo a las necesidades de cada persona, contribuyendo en gran medida al desarrollo económico, social y cultural de cada comunidad.

Lo hace a través de iniciativas con alma digital, globales e inclusivas, y con más de 900 alianzas público-privadas con las que es capaz de llegar a beneficiar a más de 24 millones de personas en todo el mundo.

INNOVACIÓN EDUCATIVA PARA AFRONTAR LOS RETOS DIGITALES EN IGUALDAD DE CONDICIONES

Para Fundación Telefónica, impulsar el lado social de la era digital significa conectar a las personas con las posibilidades que ofrece la tecnología. En educación, ese compromiso se dirige en dos direcciones: impulsar proyectos innovadores y disruptivos y promover las competencias STEAM en niños y niñas de todo el mundo para poder afrontar los retos digitales en igualdad de condiciones.

Tanto Profuturo como enlightED, los dos proyectos educativos en los que participa Fundación Telefónica, centran sus trabajos en la búsqueda de soluciones para reducir las brechas asociadas a las carencias en formación.

Con 5 años de vida, ProFuturo se ha consolidado como uno de los programas educativos más innovadores del mundo. La trayectoria de este proyecto, impulsado desde 2016 junto con Fundación "la Caixa" con la misión de reducir la brecha educativa, ha sido reconocida durante este año por la comunidad internacional a través de diferentes distinciones y premios, entre los que destaca el prestigioso Premio WISE 2021 a la innovación educativa. El programa está ya presente en más de 40 países y, en sus cinco años de historia, ha beneficiado a más de 23 millones de niños y niñas y formado a más de 1 millón de docentes.

Por su parte, enlightED, la conferencia mundial sobre educación, tecnología e innovación, que promueve Fundación Telefónica junto a IE University y South Summit, llegó en 2021 a su 4ª edición abordando la necesidad de reducir tres de las grandes brechas: la brecha en innovación para transformar los sistemas educativos; la falta de competencias en relación con las nuevas necesidades sociales; y el déficit de habilidades digitales para recuperar la conexión con los jóvenes y promover un cambio positivo

COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA NUEVA EMPLEABILIDAD

Como consecuencia directa de la aceleración del proceso de transformación digital que produjo la crisis de la COVID-19, las exigencias del mercado laboral en materia de competencias tecnológicas se han incrementado exponencialmente, y con ellas las necesidades de formación. La labor de Fundación Telefónica consiste en asesorar y formar gratuitamente en aquellas competencias digitales que están demandando este nuevo mercado laboral potenciando fórmulas innovadoras de mejora de la empleabilidad.

La oferta combina diversos modelos formativos, entre los que destacan los campus de programación 42, con presencia en Madrid, Urduliz (Bizkaia), Barcelona y Málaga; las iniciativas de Lanzaderas Conecta Empleo; y proyectos formativos como los cursos de la plataforma Conecta Empleo, con formación específica para diferentes sectores como la construcción, el transporte o el agroalimentario. En paralelo, cuenta con herramientas basadas en el big data y la inteligencia artificial, como el Mapa del Empleo o el Orientador Profesional Virtual, que asesoran y preparan para los trabajos del presente y el futuro.

Fundación Telefónica conecta con la nueva empleabilidad para generar los perfiles digitales demandados por el mercado laboral

Más de 24 millones personas durante 2021 se han beneficiado de sus oportunidades de progreso digital

FOMENTO DEL CONOCIMIENTO Y LA CULTURA DIGITAL PARA GENERAR UNA REFLEXIÓN DE IDEAS

En un mundo en intensa transformación, se vuelve trascendental contar con las herramientas necesarias para interpretar la realidad y para afrontar los profundos cambios que están sucediendo en este primer cuarto del siglo XXI. Por eso Fundación Telefónica acerca diferentes propuestas e iniciativas para generar esa reflexión de ideas de una nueva realidad, en la que la tecnología, con sus muchos beneficios, forma ya una parte indisoluble de nuestras vidas.

La programación de eventos se compone de innumerables encuentros y foros con diversos enfoques como la necesidad de innovar en educación, los avances recientes en el estudio del cerebro humano, las ciudades del siglo XXI, o la relación entre la alimentación y el cambio climático, entre muchos otros.

Además, las diferentes propuestas expositivas que pone en marcha el Espacio Fundación Telefónica pretenden ser un espacio para el debate, la reflexión y la expresión de la creatividad.

IMPULSO DE LA INCLUSIÓN DIGITAL Y LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN EL MUNDO SOCIAL

Desde el programa de Acción Social y Voluntariado, Fundación Telefónica canaliza y promueve acciones sociales para evitar que personas en situación de vulnerabilidad se vean excluidas de unos niveles elementales de bienestar y de las oportunidades de la digitalización. La fundación trabaja por y para las entidades sociales fomentando su transformación digital para ayudarles a acelerar su impacto. Y lo hace de dos maneras: a través del programa de voluntariado, y por medio de la acción social, aportando las diferentes capacidades, itinerarios formativos, acceso a la cultura, digitalización, etc. Un propósito que es posible gracias a las ganas de ayudar y la participación de los 51.000 voluntarios del grupo Telefónica y a la tecnología como un medio para maximizar el impacto de las iniciativas. ■

FUNDACIÓN
TELEFÓNICA

Fundación Telefónica

DIRECCIÓN

Calle Gran Vía, 28
28013 Madrid
E-mail: contacto@fundaciontelefonica.com
Web: www.fundaciontelefonica.com

FECHA DE CONSTITUCIÓN

25/06/1998

FINES

Fundación Telefónica impulsa el lado social de la era digital trabajando para mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, formativos, culturales y solidarios que responden a los retos del mundo digital. Con este objetivo nuestros proyectos son globales e inclusivos para que nadie se quede atrás.

PATRONATO

- **Presidente:**
  José María Álvarez-Pallete
- **Patronos Natos:**
  José María Álvarez-Pallete López
  César Alierta Izuel
  Ángel Vilá Boix
  Salvador Sánchez-Terán Hernández
  Luis Solana Madariaga
  Laura Abasolo García Baquedano
  Eduardo Navarro de Carvalho
  Francisco de Bergia González
  Trinidad Jiménez García Herrera
- **Patronos Electivos:**
  Julio Linares López
  Javier Nadal Ariño
  Lucía Figar de Lacalle
  Javier Solana Madariaga
  Alberto Terol Esteban
- **Secretario:**
  Pablo de Carvajal González
- **Vicesecretaria:**
  Isabel Salazar Páramo

GUÍA DE FUNDACIONES

2022

ÍNDICE DE FUNDACIONES

Fundación Accenture 40
Fundación Acciona.org 40
Fundación ACS 40
Fundación Adecco. 40
Fundación AEB Asociación Española de Banca 40
Fundación Afi 40
Fundación Afundación. Obra Social Abanca 41
Fundación Albéniz 41
Fundación Alicia Koplowitz 41
Fundación Amancio Ortega Gaona 41
Fundación Aon España 41
Fundación Atresmedia 42
Fundación Axa 42
Fundación Azcona 42
Fundación Bancaja 42
Fundación Bancaria Unicaja 42
Fundación Banco Sabadell 42
Fundación Banco Santander 43
Fundación de los Bancos y Cajas de CECA (FUNCAS) 43
Fundación Barceló 43
Fundación Barrié 43
Fundación BBVA 43
Fundación Bertelsmann 43
Fundación Biodiversidad 44
Fundación Botín 44
Fundación Cajasol 44
Fundación Canal 44
Fundación Capgemini 44
Fundación Carolina 44
Fundación Caser 45
Fundación Cellnex 45
Fundación Cepsa 45
Fundación Ciencias de la Salud 45
Fundación Científica de la Asociación Española Contra el Cáncer . . . 46
Fundación Comité Español de los Colegios del Mundo Unido 46
Fundación Corporate Excellence-Centre for Reputation Leadership . 46
Fundación COTEC para la Innovación 46
Fundación Cruzcampo 46
Fundación CTIC Centro Tecnológico 46
Fundación Ebro Foods 47
Fundación EKI 47
Fundación Elecnor 47
Fundación Endesa 47
Fundación de Estudios de Economía Aplicada (FEDEA) 47
Fundación de Estudios Financieros (FEF) 48
Fundación Evolutio 48
Fundación Farmaindustria 48
Fundación Feniss 48
Fundación Fondo para la Protección de la Naturaleza (FONDENA) . . 48
Fundación Gadea Ciencia 48
Fundación Garrigues 50
Fundación Germán Sánchez Ruipérez 50
Fundación Haz 50
Fundación Ibercaja 50
Fundación Iberdrola España 50
Fundación IDIS 50
Fundación Iker Casillas 51
Fundación Innovación Bankinter 51
Fundación Instituto de Empresa 51
Fundación Instituto Roche 51
Fundación de Investigación HM Hospitales 51
Fundación Jesús Serra 51
Fundación Jiménez Díaz 52
Fundación José Ortega y Gasset-Gregorio Marañón 52
Fundación Josep Carreras Contra la Leucemia 52
Fundación Juan March 52
Fundación KPMG 52
Fundación ”la Caixa” 52
Fundación Lealtad 53
Fundación LOEWE 53
Fundación MAPFRE 53
Fundación Merck Salud 53
Fundación Microfinanzas BBVA 54
Fundación Montemadrid 54
Fundación Mutua Madrileña 54
Fundación Naturgy 54
Fundación NTT Data 54
Fundación ONCE 54
Fundación Orange 55
Fundación Pfizer 55
Fundación Pons 55
Fundación Pro Bono España 55
Fundación Prosegur 55
Fundación Puigvert 55
Fundación PWC 56
Fundación Rafael del Pino 56
Fundación Ramón Areces 56
Fundación Randstad 56
Fundación Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos 56
Fundación Repsol 56
Fundación Sacyr 57
Fundación San Telmo 57
Fundación Santillana 57
Fundación Sener 57
Fundación SERES. Sociedad y Empresa Responsable 57
Fundación Seur 58
Fundación Telefónica 58
Fundación Tomillo 58
Fundación Tubacex 58
Fundación Universidad-Empresa 58
Fundación Vodafone España 58

FUNDACIÓN ACCENTURE

DIRECCIÓN
Parque Empresarial La Finca
Paseo del Club Deportivo, 1. Edificio 10
28223 Pozuelo de Alarcón. Madrid
Tel: 91 596 60 00
E-mail: jose.l.sanchez@accenture.com
Web: www.accenture.com/es-es/fundacion

FECHA DE CONSTITUCIÓN 15/03/1995

FINES
La Fundación Accenture busca contribuir a la transformación y digitalización de la sociedad y canalizar las inquietudes sociales ...

PROTECTORADO
Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Subdirección General de Fomento y Desarrollo Empresarial y Registro de Entidades.

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
José Luis Sánchez (Director de Relaciones con los Medios de Comunicación)

FUNDACIÓN ADECCO

DIRECCIÓN
Calle Príncipe de Vergara, 110. 6ª planta
28002 Madrid
Tel: 91 700 49 20
E-mail: prensa.fundacion@adecco.com
Web: www.fundacionadecco.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 25/06/1999

FINES
La Fundación Adecco es una entidad sin ánimo de lucro creada en el año 1999 fruto del compromiso y responsabilidad social asumidos por el Grupo Adecco, líder mundial en la gestión de los Recursos Humanos. ...

PROTECTORADO
Ministerio de Sanidad. Registro de Protectorado de Fundaciones.

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y PERSONA DE CONTACTO:
Pablo García Menchén

FUNDACIÓN ACCIONA.ORG

DIRECCIÓN
Avenida de Europa, 18
28108 Alcobendas
Tel: 91 657 64 60
Web: www.acciona.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 11/2008

FINES
Fomentar el acceso a la energía, el agua y las infraestructuras de las personas y comunidades sin expectativa de cobertura de dichas necesidades o con dificultad para afrontar el pago de estos servicios.

PROTECTORADO
Protectorado de fundaciones de competencia estatal del Ministerio de Cultura y Deporte.

DIRECTOR GERENTE Y PERSONA DE CONTACTO:
José Gabriel Martín Fernández

FUNDACIÓN AEB ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE BANCA

DIRECCIÓN
Paseo de la Castellana, 259D
28046 Madrid
Tel: 91 789 13 11
E-mail: fundacionaeb@aebanca.es

FECHA DE CONSTITUCIÓN 28/01/2008

FINES
La Fundación AEB nace en 2008 con el fin de difundir la educación, la formación y la investigación, especialmente en las materias relacionadas con el sistema financiero español e internacional y la regulación de la actividad bancaria.

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte.

SECRETARIO GENERAL Y PERSONA DE CONTACTO:
Alfonso Caro Santa Cruz

FUNDACIÓN ACS

DIRECCIÓN
Avenida Pío XII, 102
28036 Madrid
Tel: 91 343 95 73/91 343 95 74
E-mail: info@fundacionacs.com
Web: www.fundacionacs.com

FECHA DE CONSTITUCIÓN 29/10/2001

FINES
Discapacidad (Accesibilidad Universal, Formación e Integración Social y Laboral, Ayudas Médicas, Integración en el Deporte) ...

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte. Secretaría General Técnica. Subdirección General de Fundaciones y Mecenazgo.

DIRECTOR:
José Mayor Oreja

FUNDACIÓN AFI

DIRECCIÓN
Calle Marqués de Villamejor, 5
28006 Madrid
Tel: 91 520 01 00
E-mail: info@fundacionafi.org
Web: www.fundacionafi.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 15/02/1999

FINES
Trabajamos bajo el convencimiento de que la educación, la innovación y la inclusión financieras son factores clave para mejorar las capacidades productivas de las personas, favorecer la toma independiente de decisiones, fortalecer el desarrollo económico de nuestra sociedad global y contribuir al alivio de la pobreza.

PERSONA DE CONTACTO:
Maribel Lupiañez (maribel@afi.es)

VER INFORMACIÓN COMPLETA DE CADA FUNDACIÓN EN NUESTRA WEB LASFUNDACIONES.COM

FUNDACIÓN AFUNDACIÓN OBRA SOCIAL ABANCA

DIRECCIÓN
Calle Cantón Grande, 8. 15003 A Coruña
Tel: 986 86 46 12/981 95 30 97
E-mail: comunicacion@afundacion.org
Web: www.afundacion.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 03/12/2013

FINES
Afundación, con vocación transformadora, busca el desarrollo integral de la sociedad gallega dentro y fuera de la comunidad de Galicia mediante una acción educativa, social y cultural. Nuestros principales objetivos son desarrollar un modelo de educación superior innovador, de calidad y orientado a la empresa; potenciar el papel activo de las personas mayores en la sociedad, y fomentar el conocimiento a través de la cultura.

PERSONAS DE CONTACTO Y CARGOS:
Verónica Rego López (Coordinadora adjunta de Relaciones Institucionales)
Gloria Rodríguez López. (Coordinadora de Comunicación)

FUNDACIÓN ALICIA KOPLOWITZ

DIRECCIÓN
Paseo Eduardo Dato, 18. Bajo
28010 Madrid
Tel: 91 702 79 92
E-mail: mgarcia@fundacionaliciakoplowitz.org
Web: www.fundacionaliciakoplowitz.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 04/12/2003

FINES
Médico-científicos sobre Psiquiatría, Psicología, Neurociencias y enfermedades neurológicas del Niño y el Adolescente y acciones sociales dirigidas a la infancia, adolescencia y juventud ...

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte. Subdirección General del Protectorado de Fundaciones.

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
Mónica García (Secretaria de Dirección)

PUEDES CONSULTAR LA INFORMACIÓN COMPLETA DE CADA FUNDACIÓN EN NUESTRA WEB

LASFUNDACIONES.COM

Un espacio ABIERTO donde informarte de las noticias del tercer sector

FUNDACIÓN AMANCIO ORTEGA GAONA

DIRECCIÓN
Cantón Grande, 4
15003 A Coruña
Tel: 981 18 55 96
E-mail: contacto@faortega.org
Web: www.faortega.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 10/07/2001

FINES
La Fundación Amancio Ortega trabaja con el interés de crear oportunidades en dos áreas clave para que las personas desarrollen una vida de calidad: Área Educativa y Área Social; llevando adelante actividades con un claro propósito de ...

PROTECTORADO
Xunta de Galicia. Consellería de Presidencia, Administraciones Públicas y Justicia. Servicio de Fundaciones.

PERSONA DE CONTACTO:
María Álvarez

FUNDACIÓN ALBÉNIZ

DIRECCIÓN
Plaza de Oriente, s/n
28013 Madrid
Tel: 91 523 04 19
E-mail: fundacion@albeniz.com
Web: www.fundacionalbeniz.com

FECHA DE CONSTITUCIÓN 13/11/1987

FINES
Fomento y promoción de la cultura y de la educación musical, la organización de conciertos, la investigación y la creación musical. Sus fines se canalizan a través de los diferentes programas ...

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte. Secretaría General Técnica. Subdirección General de Fundaciones y Mecenazgo.

JUNTA DE DIRECCIÓN:
Paloma O'Shea (Presidenta Fundadora)

FUNDACIÓN AON ESPAÑA

DIRECCIÓN
Calle Rosario Pino, 14-16
28020 Madrid
Tel: 91 340 51 37
Web: www.fundacionaon.es

FECHA DE CONSTITUCIÓN 06/02/2015

FINES
La Fundación tiene como sus fines, por un lado, la investigación, previsión, asistencia y continuidad en caso de grandes catástrofes que ocurran en territorio español, con especial atención a los grupos más desfavorecidos y desprotegidos; en segundo lugar, la integración social y laboral de personas en riesgo de exclusión o más ...

PROTECTORADO
Protectorado Único de Fundaciones. Competencia Estatal.

PERSONA DE CONTACTO:
María de la Iglesia Mata

VER INFORMACIÓN COMPLETA DE CADA FUNDACIÓN EN NUESTRA WEB LASFUNDACIONES.COM

FUNDACIÓN ATRESMEDIA

DIRECCIÓN
Avenida Isla Graciosa, 13
28703 San Sebastián de los Reyes
Tel: 91 623 07 49
Web: www.fundacionatresmedia.org

FINES
Proteger a los niños y a los jóvenes, mediante la defensa de sus derechos, necesidades e intereses. Contribuir al enriquecimiento de la relación entre los menores y los medios de comunicación, trasladando a los niños y los jóvenes el propósito corporativo del Grupo Atresmedia "Creemos en el poder de la reflexión y la emoción", mediante el impulso de acciones de investigación, sensibilización, entretenimiento, educación y ...

DIRECTORA Y PERSONAS DE CONTACTO:
Patricia Pérez González (Directora Gral Corporativa de Atresmedia y Directora de la Fundación)
Susana Gato García (Directora de Responsabilidad Corporativa de Atresmedia y Directora Adjunta de la Fundación)

FUNDACIÓN AXA

DIRECCIÓN
Calle Emilio Vargas, 6
28043 Madrid
Web: www.axa.es/fundacion

FECHA DE CONSTITUCIÓN 16/06/1998

FINES
Construir una sociedad más fuerte y mejorar la calidad de vida de las personas aprovechando nuestros recursos y nuestro amplio conocimiento sobre protección y prevención de riesgos.

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
María José Ballestero (Gerente de Fundación AXA y Responsable de Patrocinios y Relaciones Institucionales)

FUNDACIÓN AZCONA

DIRECCIÓN
Plaza de la Lealtad, 3. 1ª planta
28014 Madrid
Tel: 91 524 75 35
E-mail: contacto@fundacionazcona.com
Web: www.fundacionazcona.com

FECHA DE CONSTITUCIÓN 2000

FINES
La promoción y difusión del arte y la cultura en su sentido más amplio. En concreto, llevar a cabo el apoyo a la creación artística e impulso a la investigación científica relacionada con el mundo del arte.

DIRECTOR:
Sergio Azcona

FUNDACIÓN BANCO SANTANDER

DIRECCIÓN
Calle Serrano, 57. 3ª planta
28006 Madrid
Tel: 91 781 51 58
E-mail: fundacionbs@gruposantander.com
Web: www.fundacionbancosantander.com

FECHA DE CONSTITUCIÓN 03/12/1992

FINES
Científicos, culturales, medioambientales y sociales.

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
Elia Cañada Moreno (Responsable de Literatura y Comunicación Externa)

FUNDACIÓN DE LOS BANCOS Y CAJAS DE CECA (FUNCAS)

DIRECCIÓN
Calle Caballero de Gracia, 28
28013 Madrid
Tel: 91 596 57 18
E-mail: funcas@funcas.es
Web: www.funcas.es

FECHA DE CONSTITUCIÓN 25/09/1980

FINES
Promover o realizar estudios o investigaciones que contribuyan al desarrollo económico y social de España, de sus comunidades autónomas y de sus diferentes territorios.

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte. Secretaría General Técnica.

GERENTE Y PERSONA DE CONTACTO:
Antonio Martín Andújar

Más información en páginas 16-17

FUNDACIÓN BARCELÓ

DIRECCIÓN
Calle San Jaime, 4
07012 Palma de Mallorca
Tel: 971 72 24 67
Web: www.fundacionbarcelo.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 24/10/1989

FINES
La Fundación Barceló es una institución sin ánimo de lucro, fundada por la familia Barceló. Su ámbito de actuación son los países situados por detrás del puesto 100 en el IDH y, excepcionalmente, países que se sitúan por encima de dicho índice, pero con niveles de desigualdad muy elevados, para reducir dichas situaciones y evitar la marginación de gran parte de la población de las zonas más pobres.

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte.

DIRECTOR GENERAL Y PERSONA DE CONTACTO:
José María Navarro Lacoba

FUNDACIÓN BANCAJA

DIRECCIÓN
Calle General Tovar, 3
46003 Valencia
Tel: 96 064 58 40
E-mail: comunicacion@fundacionbancaja.es
Web: www.fundacionbancaja.es

FECHA DE CONSTITUCIÓN 22/11/2013

FINES
La Fundación Bancaja es una entidad privada sin ánimo de lucro que trabaja a favor del progreso de las personas y la sociedad valenciana, prestando especial atención a los colectivos más ...

PROTECTORADO
Generalitat Valenciana. Registro de Fundaciones. Conselleria de Justicia, Administración Pública, Reformas Democráticas y Libertades Públicas. Servicio de Entidades Jurídicas.

GERENTE:
Irene Guasque Ortega

FUNDACIÓN BANCARIA UNICAJA

DIRECCIÓN
Plaza de la Marina, 3 -6ª planta
29015 Málaga
Tel: 952 13 85 68

FECHA DE CONSTITUCIÓN 31/10/2014

FINES
La finalidad esencial de la Fundación Bancaria Unicaja es el fomento y desarrollo de obras sociales, benéficas, asistenciales, docentes y/o culturales. La Fundación orienta su actividad principal a la atención y desarrollo de la obra social y a la adecuada gestión de su participación accionarial en Unicaja Banco, S.A.

PROTECTORADO
Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

CONTACTO:
info@fundacionbancariaunicaja.es

FUNDACIÓN BANCO SABADELL

DIRECCIÓN
Avenida Diagonal, 407 bis. 15ª planta
08008 Barcelona
Tel: 93 882 69 60
E-mail: fundacionbsproyectos@bancsabadell.com
Web: www.fundacionbancosabadell.com
Twitter: @FBSabadell
Instagram: @fundacionbancosabadell
Linkedin: fundacionbancosabadell

FECHA DE CONSTITUCIÓN 17/11/1994

FINES
Fundación Banco Sabadell es la expresión del compromiso de Banco Sabadell con el progreso y el bienestar de las personas. Su objetivo es promover actividades de divulgación, formación e investigación en los ámbitos educativos, científicos y culturales, así como fomentar el talento joven ...

PROTECTORADO
Generalitat de Catalunya. Consejería de Justicia. Dirección General de Derecho y Entidades Jurídicas. Servicio de Fundaciones.

FUNDACIÓN BARRIÉ

DIRECCIÓN
Calle Cantón Grande, 9
15003 A Coruña
Tel: 981 22 15 25
E-mail: info@fbarrie.org
Rua Policarpo Sanz, 31
36202 Vigo
Tel: 986 11 02 20

FECHA DE CONSTITUCIÓN 05/11/1966

FINES
Promover e impulsar, desde la educación y el talento, el progreso económico, cultural y social de Galicia y los gallegos: ese sigue siendo hoy el objetivo de la Fundación Barrié ...

PROTECTORADO
Xunta de Galicia. Consellería de Educación y Ordenación Universitaria.

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
Suzana Mihalic (Directora de Comunicación e Imagen Corporativa)

FUNDACIÓN BBVA

DIRECCIÓN
Sede social y sede operativa en Bilbao:
Plaza de San Nicolás, 4. 48005 Bilbao
Tel: 944 87 52 52
E-mail: informacion@fbbva.es
Web: www.fbbva.es
Sede operativa en Madrid:
Paseo de Recoletos, 10. 28001 Madrid
Tel: 91 374 54 00
E-mail: informacion@fbbva.es
Web: www.fbbva.es

FECHA DE CONSTITUCIÓN 1988

FINES
El impulso del conocimiento basado en la investigación y de la creación artística y cultural constituyen el núcleo del programa de trabajo de la Fundación BBVA. Con tres modalidades principales de actuación: apoyo a la investigación científica y la creación cultural (a través de becas y ayudas), la difusión del conocimiento y la cultura, y el reconocimiento del talento a través de distintas familias de premios. La Fundación centra su actividad en Medio Ambiente, Salud ...

FUNDACIÓN BERTELSMANN

DIRECCIÓN
Sede central:
Travessera de Gràcia, 47-49. 3ª planta
08021 Barcelona
Tel: 93 268 73 73
E-mail: info@fundacionbertelsmann.org
Espacio Bertelsmann:
Calle O'Donnell, 10
28009 Madrid
Tel. 648 76 04 52
www.espaciobertelsmann.es
Web: www.fundacionbertelsmann.org
Twitter: @FBertelsmann
Facebook: FundacionBertelsmann
Linkedin: Fundación Bertelsmann

FECHA DE CONSTITUCIÓN 1995

FINES
La Fundación Bertelsmann, con sedes en Barcelona y Madrid, fue creada en 1995 con el objetivo de ...

DIRECTORA Y PERSONA DE CONTACTO:
Clara Bassols

Más información en páginas 18-19

VER INFORMACIÓN COMPLETA DE CADA FUNDACIÓN EN NUESTRA WEB LASFUNDACIONES.COM
VER INFORMACIÓN COMPLETA DE CADA FUNDACIÓN EN NUESTRA WEB LASFUNDACIONES.COM

FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD

DIRECCIÓN
Calle Peñuelas 10 (acceso garaje)
28005 Madrid
Tel: 91 121 09 20
E-mail: biodiversidad@fundacion-biodiversidad.es
Web: www.fundacion-biodiversidad.es

FECHA DE CONSTITUCIÓN 22/12/1998

FINES
La Fundación Biodiversidad es una entidad adscrita al Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, creada en 1998 para proteger el capital natural y la biodiversidad. Tras más de 20 años de historia, su misión sigue siendo contribuir a revertir la pérdida de biodiversidad, pero a la vez impulsar actuaciones en varios ámbitos a la vez, para conservar los ecosistemas sanos, restaurar los ecosistemas degradados, promover un uso sostenible de la biodiversidad y frenar las causas ...

DIRECTORA:
Elena Pita Domínguez

FUNDACIÓN CANAL

DIRECCIÓN
Calle Mateo Inurria, 2
28036 Madrid
Tel: 91 545 15 01
E-mail: info@fundacioncanal.es
Web: www.fundacioncanal.es

FECHA DE CONSTITUCIÓN 07/09/2000

FINES
La Fundación Canal es una de las principales herramientas de la responsabilidad social corporativa (RSC) de Canal de Isabel II, la mayor y más antigua empresa pública de la Comunidad de Madrid. ...

PROTECTORADO
Consejería de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad.

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
Mar Osorio Coloma (Directora de la Secretaria General Técnica)

FUNDACIÓN BOTÍN

DIRECCIÓN
Sede principal:
Calle Pedrueca, 1. 39003 Santander
Tel: 942 22 60 72
Centro Botín:
Muelle de Albareda, s/n. 39004 Santander
Web: www.centrobotin.org
Sede Madrid:
Calle Castelló, 18 C. 28001 Madrid
Tel: 91 781 41 32
E-mail: info@fundacionbotin.org
Web: www.fundacionbotin.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 18/04/1964

FINES
La Fundación Marcelino Botín lleva más de ...

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte. Subsecretaría de Cultura y Detorte. Secretaría General ...

DIRECTOR GENERAL:
Íñigo Sáenz de Miera

FUNDACIÓN CAPGEMINI

DIRECCIÓN
Calle Puerto de Somport, 9. Edificio Oxxeo
28050 Madrid
Tel: 91 550 41 00
E-mail: oscar.codon@capgemini.com
Web: www.capgemini.com/es-es/fundacion-capgemini

FECHA DE CONSTITUCIÓN 28/09/2021

FINES
La Fundación Capgemini tiene como propósito promover el desarrollo de la innovación tecnológica, la ciencia, la mejora de las condiciones de vida y la educación en pro del interés general y de los sectores más desfavorecidos de la sociedad. Su valor diferencial es el conocimiento al servicio de los colectivos más vulnerables ...

PROTECTORADO
Nacional.

DIRECTOR GENERAL Y PERSONA DE CONTACTO:
Óscar Codón

FUNDACIÓN CAJASOL

DIRECCIÓN
Plaza de San Francisco, 1
41004 Sevilla
Tel: 954 50 82 01/954 50 82 09
E-mail: fundacionsevilla@cajasol.com
Web: www.fundacioncajasol.com
Twitter: @Cajasol
Facebook: FundacionCajasol
Instagram: @fundacioncajasol

FECHA DE CONSTITUCIÓN 02/06/2008

FINES
La Fundación Cajasol, sirve a la sociedad promoviendo el acercamiento de los ciudadanos a la cultura, la atención a la acción social, la igualdad de oportunidades para la formación, la ...

PROTECTORADO
Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos.

FUNDACIÓN CAROLINA

DIRECCIÓN
Plaza del Marqués de Salamanca, 8. 4ª planta
28006 Madrid
Tel: 91 456 29 00/91 379 67 71
E-mail: comunicacion@fundacioncarolina.es y informacion@fundacioncarolina.es
Web: www.fundacioncarolina.es

FECHA DE CONSTITUCIÓN 19/10/2000

FINES
Promoción de las relaciones culturales y la cooperación en materia educativa y científica entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

PROTECTORADO
Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

PERSONA DE CONTACTO:
Virginia Alba

FUNDACIÓN CASER

DIRECCIÓN
Avenida de Burgos, 109
28050 Madrid
Tel: 91 214 65 69
Web: www.fundacioncaser.es

FECHA DE CONSTITUCIÓN 2009

FINES
La Fundación Caser desarrolla su actividad en torno a iniciativas de promoción de la autonomía de las personas y de la salud.

PROTECTORADO
Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

DIRECTOR:
Juan Sitges Breiter

FUNDACIÓN CEPSA

DIRECCIÓN
Torre Cepsa, Paseo de la Castellana, 259 A
28046 Madrid
Tel: 91 337 61 29
E-mail: info@fundacioncepsa.com
Web: www.fundacioncepsa.com
Linkedin,Twitter, Facebook, Instagram: @cepsa
#FundaciónCepsa

FECHA DE CONSTITUCIÓN 10/2016

FINES
Mejorar el bienestar de las personas y de las comunidades en las que Cepsa, su fundadora, está presente, adaptándose a las necesidades de cada población. Impulsar iniciativas que ayuden ...

PROTECTORADO
Protectorado de Fundaciones de competencia estatal.

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
Rocío Navarro (Coordinación y Reporting)

Más información en páginas 20-21

FUNDACIÓN CELLNEX

DIRECCIÓN
Passeig de la Zona Franca, 105
08038 Barcelona
Tel: 93 567 89 10
E-mail: info@thecellnexfoundation.org
Web: www.thecellnexfoundation.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 2021

FINES
La Fundación Cellnex se ha concebido como una herramienta dinámica para impulsar el compromiso social de Cellnex y aportar un valor diferencial a través de actuaciones orientadas a las personas y basadas en soluciones tecnológicas de conectividad, alineadas con el modelo de ...

PROTECTORADO
Protectorado Único de Fundaciones de competencia estatal. Ministerio de Cultura y Deporte.

DIRECTORA:
Àngels Ucero García (Directora de Sostenibilidad de Cellnex Telecom)

FUNDACIÓN CIENCIAS DE LA SALUD

DIRECCIÓN
Parque Tecnológico de Madrid
Calle Severo Ochoa, 2
28760 Tres Cantos. Madrid
Tel: 91 353 01 50
E-mail: info@fcs.es
Web: www.fcs.es

FECHA DE CONSTITUCIÓN 06/02/1991

FINES
La Fundación de Ciencias de la Salud tiene la Misión de aportar valor al mundo de la salud en las áreas de Bioética, Prevención y Educación Sanitaria, Humanidades y Ciencia e Investigación Básica. La FCS, creada en 1991, es una entidad sin ánimo de lucro con la vocación de ser un lugar de encuentro para los distintos sectores sociales involucrados en el mundo sanitario. ...

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte. Secretaría General Técnica. Subdirección General del Protectorado de Fundaciones.

LASFUNDACIONES.COM

PUEDES CONSULTAR
LA INFORMACIÓN COMPLETA
DE CADA FUNDACIÓN
EN NUESTRA WEB

PARTICIPA
EN NUESTRA WEB

UN ESPACIO ABIERTO
DONDE COMPARTIR
LAS NOTICIAS
DEL TERCER SECTOR

PUBLICA
TUSACCIONES

VER INFORMACIÓN COMPLETA DE CADA FUNDACIÓN EN NUESTRA WEB LASFUNDACIONES.COM

VER INFORMACIÓN COMPLETA DE CADA FUNDACIÓN EN NUESTRA WEB LASFUNDACIONES.COM

FUNDACIÓN CIENTÍFICA DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER

DIRECCIÓN
Calle Teniente Coronel Noreña, 30
28045 Madrid
Tel: 91 310 82 54
E-mail: fundacion.cientifica@contraelcancer.es
Web: www.contraelcancer.es

FECHA DE CONSTITUCIÓN 25/10/1971

FINES
Benéfico-docentes de investigación oncológica.

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte. Protectorado de Fundaciones benéfico-docentes.

FUNDACIÓN COMITÉ ESPAÑOL DE LOS COLEGIOS DEL MUNDO UNIDO

DIRECCIÓN
Calle Edgar Neville, 5. 3ºC
28020 Madrid
Tel: 91 702 24 24
E-mail: cmu@colegiosmundounido.es
Web: www.es.uwc.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 11/11/1996

FINES
Colegios del Mundo Unido promueve el entendimiento internacional a través de la educación multicultural. Cuenta con 15 centros repartidos por todo el mundo y en cada uno de ellos conviven y estudian becados unos 200 chicos/as de casi un centenar de países. El Comité. ...

PROTECTORADO
Ministerio de Educación y Formación Profesional. Protectorado de Fundaciones Docentes.

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
Cristina Santamaría Ábalos (Responsable de Comunicación, Selección y Programas)

FUNDACIÓN CORPORATE EXCELLENCE-CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

DIRECCIÓN
Calle Carranza, 25. 2ª planta
28004 Madrid
Tel: 91 445 18 18
E-mail: administrador@corporateexcellence.org
Web: www.corporateexcellence.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 29/03/2011

FINES
Impulsar la profesionalización y gestión integrada e integral de los intangibles estratégicos: reputación, marca, comunicación, sostenibilidad, buen gobierno, asuntos públicos y métricas. Nuestra misión es ser el motor que lidere y consolide la gestión profesional de los intangibles como recursos estratégicos que guían y construyen valor para las empresas en todo el mundo.

PERSONAS DE CONTACTO Y CARGOS:
Saida García (Director of Stakeholder Engagement & Education)
Clara Fontán (Director of Innovation & Knowledge)

FUNDACIÓN COTEC PARA LA INNOVACIÓN

DIRECCIÓN
Calle Cea Bermúdez, 3
28003 Madrid
Teléfono: 91 436 47 74
E-mail: comunicacion@cotec.es
Web: www.cotec.es

FECHA DE CONSTITUCIÓN 14/07/1992

FINES
La Fundación Cotec para la innovación es una organización privada sin ánimo de lucro cuya misión es promover la innovación como motor de desarrollo económico y social.

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
Juan J. Gómez (Dirección de Comunicación)

FUNDACIÓN CRUZCAMPO

DIRECCIÓN
Avenida de Andalucía, 1
41007 Sevilla
Tel: 954 97 96 53
E-mail: fundacioncruzcampo@heineken.es
Web: www.fundacioncruzcampo.com
Facebook: fundacioncruzcampo
Twitter: @FCruzcampo
Instagram: @fundacioncruzcampo

FECHA DE CONSTITUCIÓN 15/12/1994

FINES
Ayudamos a mejorar las oportunidades de las nuevas generaciones impulsando su talento, apoyando la cultura y potenciando la formación e inserción laboral en el mundo de la hostelería.

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte.

PERSONA DE CONTACTO:
Claudia Guardiola

FUNDACIÓN CTIC CENTRO TECNOLÓGICO

DIRECCIÓN
Parque Científico y Tecnológico de Gijón
Calle Ada Byron, 39
33203 Gijón
Tel: 984 29 12 12
E-mail: ctic@fundacionctic.org
Web: www.fundacionctic.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 05/12/2003

FINES
Ser un agente tractor de innovación y socio tecnológico de las empresas y administraciones generando servicios y productos innovadores, así como promover la incorporación de tecnología a los procesos de negocio de las empresas para hacerlas más competitivas. Al tiempo que hacer una labor de observatorio de las tendencias tecnológicas futuras.

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
Marta Tamargo Valdés (Secretaria Patronato y Comisión Ejecutiva. Directora de Desarrollo Corporativo)

VER INFORMACIÓN COMPLETA DE CADA FUNDACIÓN EN NUESTRA WEB LASFUNDACIONES.COM

FUNDACIÓN EBRO FOODS

DIRECCIÓN
Paseo de la Castellana, 20. 3ª planta
28046 Madrid
Tel: 91 724 53 15
E-mail: fundacion@ebrofoods.es
Web: www.fundacionebrofoods.es

FECHA DE CONSTITUCIÓN 09/06/1998

FINES
La acción social y la cooperación al desarrollo en todos aquellos sectores más necesitados o desfavorecidos de la sociedad. La educación, formación profesional y el emprendimiento de las personas, así como la implantación en la sociedad de hábitos de alimentación sostenible y saludable y la creación de valor ambiental a partir de ...

PROTECTORADO
Protectorado Único de Fundaciones.

PERSONA DE CONTACTO:
Antonio Sanjuán Collado

FUNDACIÓN ELECNOR

DIRECCIÓN
Paseo de la Castellana, 81. 20ª planta
28046 Madrid
Tel: 91 417 99 00
Web: www.fundacionelecnor.com

FECHA DE CONSTITUCIÓN 2008

FINES
La Fundación Elecnor busca poner en valor el lado más humano de la ingeniería a través de proyectos en dos áreas: el desarrollo de infraestructuras de tipo social, haciendo lo que mejor sabe hacer Elecnor –infraestructuras, energía y agua– en beneficio de quienes más lo necesitan y del medio ambiente; y el impulso de la formación y la investigación para fomentar el desarrollo y proyección profesional de los jóvenes.

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte.

DIRECTOR Y PERSONA DE CONTACTO:
Jorge Ballester

PUEDES CONSULTAR LA INFORMACIÓN COMPLETA DE CADA FUNDACIÓN EN NUESTRA WEB

LASFUNDACIONES.COM

Un espacio ABIERTO donde informarte de las noticias del tercer sector

FUNDACIÓN ENDESA

DIRECCIÓN
Calle Ribera del Loira, 60
28042 Madrid
Web: www.fundacionendesa.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 18/03/1998

FINES
La Fundación Endesa, presidida por Juan Sánchez-Calero, tiene como objetivo principal contribuir al fomento del talento y al desarrollo social a través de proyectos educativos, de formación para el empleo, de biodiversidad, de cultura y de voluntariado.
Los proyectos de la Fundación promueven la puesta en valor y conservación de nuestro pasado a través del patrimonio histórico común e impulsan el presente y el futuro de nuestra sociedad a través de la innovación y la colaboración estrecha con otras entidades del tercer sector. Con más de 20 años de experiencia, la Fundación Endesa ayuda a iluminar el talento de los colectivos más vulnerables y ...

DIRECTOR GENERAL:
Javier Blanco Fernández

FUNDACIÓN EKI

DIRECCIÓN
Calle Ogoño,1. 3ª planta. Oficinas 10-11
48930 Getxo. Bilbao
Tel: 944 14 35 26
E-mail: info@fundacioneki.org
Web: www.fundacioneki.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 21/11/2016

FINES
Suministro de fuentes de energía eléctrica autónoma (principalmente solar fotovoltaica) a centros educativos, de salud y de interés social en países en vías de desarrollo.

PROTECTORADO
Protectorado de Fundaciones del País Vasco.

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
Luis Iriarte Recarte (Responsable de Comunicación)

FUNDACIÓN DE ESTUDIOS DE ECONOMÍA APLICADA (FEDEA)

DIRECCIÓN
Calle Jorge Juan, 46
28001 Madrid
Tel: 91 435 04 01
E-mail: lmoreno@fedea.es
Web: www.fedea.es

FECHA DE CONSTITUCIÓN 17/05/1985

FINES
Científicos. Generar y promover propuestas económicas y sociales efectivas mediante el análisis económico de calidad.

PROTECTORADO
Ministerio de Educación y Formación Profesional. Gabinete Técnico de la Subsecretaría.

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
Leticia Moreno (Administradora, Directora de Comunicación y Proyectos)

VER INFORMACIÓN COMPLETA DE CADA FUNDACIÓN EN NUESTRA WEB LASFUNDACIONES.COM

FUNDACIÓN DE ESTUDIOS FINANCIEROS (FEF)

DIRECCIÓN
Calle Basílica, 17-Oficinas. 1ª planta
28020 Madrid
Tel: 91 563 19 72
E-mail: fef@fef.es
Web: www.fef.es

FECHA DE CONSTITUCIÓN 20/12/1991

FINES
Investigación, opinión y divulgación sobre la economía y los mercados financieros, así como la formación profesional en materias financieras.

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte. Gabinete Técnico de la Subsecretaría.

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
Rosa de María Ortega (Responsable de Relaciones Institucionales)

FUNDACIÓN EVOLUTIO

DIRECCIÓN
Calle Isabel de Colbrand, 8
28050 Madrid
Tel: 91 270 60 00
E-mail: jose.garces@evolutio.com
Web: www.evolutio.com

FECHA DE CONSTITUCIÓN 21/06/2006

FINES
La promoción de la investigación y del uso de las nuevas tecnologías, colaborando al pleno desarrollo de la Sociedad de la Información, con especial atención al uso de la tecnología por sectores afectados por necesidades especiales.
El estudio, investigación y divulgación de conocimientos relacionados con las nuevas tecnologías.

SECRETARIO Y PERSONA DE CONTACTO:
José Luis Garcés Arias

FUNDACIÓN FARMAINDUSTRIA

DIRECCIÓN
Calle María de Molina, 54. 7ª planta
28006 Madrid
Tel: 91 515 93 50
E-mail: farmaindustria@farmaindustria.es
Web: www.farmaindustria.es

FECHA DE CONSTITUCIÓN 18/12/2001

FINES
Favorecer la investigación científica y contribuir al mejor desarrollo de la sanidad española en beneficio de los ciudadanos. En particular, promoviendo la investigación biomédica y farmacéutica, la formación de ...

PROTECTORADO
Ministerio de Justicia. Dirección General de los Registros y del Notariado. Subdirección General del Notariado y de los Registros. R. Fudaciones. Plaza de Jacinto Benavente, 3. 28071 Madrid.

DIRECTOR GENERAL:
Juan Yermo Fuentes-Pila

FUNDACIÓN FENISS

DIRECCIÓN
Calle Sant Antoni Maria Claret, 24. 2
08329 Barcelona
Tel: 93 436 66 06
E-mail: info1@feniss.org
Web: www.feniss.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 08/2015

FINES
Difundir en que consiste la obsolescencia programada, como nos afecta a los ciudadanos en nuestro día a día, como podemos evitarla y como crear un modelo industrial, social y económico sostenible sin obsolescencia programada.

PROTECTORADO
Estatal según la ley.

PRESIDENTE Y PERSONA DE CONTACTO:
Benito Muros

FUNDACIÓN FONDO PARA LA PROTECCIÓN DE LA NATURALEZA (FONDENA)

DIRECCIÓN
Calle Maldonado, 63. Bajo 2
28006 Madrid
Tel: 91 420 34 46
E-mail: info@fondena.com
Web: /www.fondena.com/

FECHA DE CONSTITUCIÓN 1982

FINES
FONDENA tiene como fin ayudar y reconocer a quienes defienden la naturaleza. Desde su constitución, esta Fundación mantiene un firme compromiso con la biodiversidad de la fauna y flora del reino de España y ha aportado ayuda financiera a distintos proyectos de protección de la naturaleza. En 1997 Fondena creó un Premio bianual para reconocer la labor en este campo.

PROTECTORADO
Ministerio de Justicia Fundaciones ámbito nacional.

PRESIDENTE Y PERSONA DE CONTACTO:
Alfonso Codorníu (Secretario Patronato)

FUNDACIÓN GADEA POR LA CIENCIA

DIRECCIÓN
Calle Villafranca, 24
28028 Madrid
Tel: 639 21 78 92
E-mail: fundacion@gadeaciencia.org
Web: www.gadeaciencia.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 23/06/2016

FINES
Constituye el fin de la Fundación contribuir a la mejora y avance del Sistema Español de Ciencia, Tecnología e Innovación, con especial atención al papel de los investigadores, las universidades y las empresas. (Art. 5 Estatutos. Fines).

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte.

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
Tania Lastra (Visual Link). (Comunicación Fundación Gadea Ciencia)

VER INFORMACIÓN COMPLETA DE CADA FUNDACIÓN EN NUESTRA WEB LASFUNDACIONES.COM

AMIGOS MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFIA

Nuestro apoyo al ARTE nos hace crecer.

Descubre todo lo que significa ser Amigo del Museo Reina Sofía.

www.amigosmuseoreinasofia.org
C/ Santa Isabel, 52. 28030 Madrid. Tel.: 915 304 287
fundacion@amigosmuseoreinasofia.org

FUNDACIÓN GARRIGUES

DIRECCIÓN
Calle Hermosilla, 3
28001 Madrid
Tel.: 91 514 52 00
E-mail: fundacion@garrigues.com
Web: www.garrigues.com

FECHA DE CONSTITUCIÓN 01/04/1997

FINES
Contribuir al bienestar social, así como al desarrollo y la promoción de la ciencia, la educación y la cultura dentro del ámbito jurídico. Las actividades encaminadas al cumplimiento de sus fines las podrá realizar la Fundación bien directamente, o bien a través de otras entidades de reconocido prestigio en los campos de su actuación.

PERSONA DE CONTACTO:
Jesús de la Morena Olías

FUNDACIÓN GERMÁN SÁNCHEZ RUIPÉREZ

DIRECCIÓN
Paseo de la Chopera, 14
28045 Madrid
Tel: 91 700 28 41
E-mail: fgsr.madrid@fundaciongsr.es
Web: www.fundaciongsr.es

FECHA DE CONSTITUCIÓN 27/10/1981

FINES
Culturales, con especial dedicación a la promoción de la Lectura y el Libro.

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte.

DIRECTOR GENERAL:
Luis González Martín

FUNDACIÓN HAZ

DIRECCIÓN
Calle Príncipe de Vergara, 8. 1º Derecha
28001 Madrid
Tel: 91 431 37 02
E-mail: haz@hazfundacion.org
Web: www.hazfundacion.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 2007

FINES
Fortalecer la confianza de la sociedad en las instituciones y empresas promoviendo la transparencia, el buen gobierno y el compromiso social.

PROTECTORADO
Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

DIRECTOR Y PERSONA DE CONTACTO:
Javier Martín Cavanna

FUNDACIÓN IKER CASILLAS

DIRECCIÓN
Avenida de la Iglesia, 7
28223 Pozuelo de Alarcón. Madrid
Tel: 91 352 88 56
E-mail: comunicacion@fundacioncasillas.es
Web: www.fundacioncasillas.es

FECHA DE CONSTITUCIÓN 28/04/2011

FINES
Cooperación al desarrollo para contribuir al bienestar de personas que requieran de ayuda humanitaria; mejorar la salud de la población infantil y promover la igualdad de géneros, con énfasis en la autonomía de la mujer sin importar su raza o creencias religiosas.

DIRECTORA Y PERSONA DE CONTACTO:
Laura Guerro Torres

FUNDACIÓN INNOVACIÓN BANKINTER

DIRECCIÓN
Paseo de la Castellana, 29
28046 Madrid
Tel: 91 339 75 00
E-mail: fundacionbankinter@bankinter.com
Web: www.fundacionbankinter.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 27/06/2003

FINES
Creación de riqueza sostenible a través de la innovación y el emprendimiento en España y Portugal.

PROTECTORADO
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Gabinete Técnico de la Subsecretaría.

PERSONAS DE CONTACTO Y CARGOS:
Marce Cancho Rosado (Comunicación)
María Teresa Jiménez Herradón (Comunicación)

FUNDACIÓN INSTITUTO DE EMPRESA

DIRECCIÓN
Calle María de Molina, 13
28006 Madrid
Tel. 91 568 96 00
E-mail: iefoundation@ie.edu
Web: www.ie.edu/es/fundacion-ie/

FECHA DE CONSTITUCIÓN 1997

FINES
La Fundación IE es una organización sin ánimo de lucro que trabaja desde una perspectiva global para mejorar el impacto social de IE University gracias al apoyo de sus donantes y a la colaboración con socios estratégicos. Tiene como finalidad contribuir a la mejora de la sociedad, fomentando los valores de Diversidad e Inclusión, Emprendimiento, Humanidades, Sostenibilidad e Innovación, mediante la promoción y participación en iniciativas destinadas a la mejora de **...**

CONTACTO:
iefoundation@ie.edu

FUNDACIÓN IBERCAJA

DIRECCIÓN
Calle Joaquín Costa, 13
50001 Zaragoza
Tel: 976 97 19 01
Email: info@fundacionibercaja.es
Web: www.fundacionibercaja.es

FECHA DE CONSTITUCIÓN 05/09/2014

FINES
Desarrollo empresarial y profesional, desarrollo de personas, difusión del patrimonio cultural y movilidad sostenible.

DIRECTOR GENERAL:
José Luis Rodrigo Escrig

FUNDACIÓN IBERDROLA ESPAÑA

DIRECCIÓN
Calle Arequipa, 1. 4ª planta
28043 Madrid
Tel: 91 784 22 13
E-mail: fundacioniberdrolaespana@iberdrola.es
Web: www.fundacioniberdrolaespana.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 13/03/2002

PROPÓSITO Y VALORES
Contribuir a crear valor social de forma sostenible para las personas más vulnerables en las comunidades donde Iberdrola desarrolla sus actividades, teniendo como referente los principios éticos, el Buen Gobierno, la transparencia, la calidad, la innovación, el cuidado del medioambiente **...**

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte. Secretaría General Técnica. Subdirección General del Protectorado de Fundaciones.

Más información en páginas 22-23

FUNDACIÓN IDIS

DIRECCIÓN
Calle Magallanes, 34. Local comercial
28015 Madrid
Tel: 91 790 67 56
E-mail: secretariatecnica@fundacionidis.com
Web: www.fundacionidis.com

FECHA DE CONSTITUCIÓN 2010

FINES
Entidad sin ánimo de lucro que tiene como objetivo poner en valor la aportación de la sanidad privada a la sanidad de nuestro país y promover la mejora de la salud de todos los españoles. Para ello, fomenta y desarrolla todas las iniciativas que desde la sanidad privada estén encaminadas a la consecución de un óptimo nivel asistencial y sanitario de todos los sectores de la población. **...**

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
Fernando Mugarza (Director de Desarrollo Corporativo y Comunicación)

FUNDACIÓN INSTITUTO ROCHE

DIRECCIÓN
Calle Ribera del Loira, 50
28042 Madrid
Tel: 91 324 82 76
E-mail: madrid.institutoroche@roche.com
Web: www.institutoroche.es
Twitter: @InstitutoRoche
Linkedin: Fundación Instituto Roche

FECHA DE CONSTITUCIÓN 24/11/2003

FINES
Misión: Contribuir al desarrollo de un sistema sanitario innovador y sostenible a través de la Salud Digital y la Medicina Personalizada de Precisión. Porque cada paciente es único.

DIRECTORA GERENTE Y PERSONA DE CONTACTO:
Consuelo Martín de Dios

FUNDACIÓN DE INVESTIGACIÓN HM HOSPITALES

DIRECCIÓN
Plaza del Conde de Valle Suchil, 2
28015 Madrid
Tel: 91 444 42 44
E-mail: secretaria@fundacionhm.com
Web: www.fundacionhm.com

FECHA DE CONSTITUCIÓN 23/04/2003

FINES
De acuerdo con lo establecido en sus estatutos, tiene entre sus fines:
-Promover, fomentar o desarrollar la prestación de servicios de hospitalización y asistencia sanitaria a toda la población.
-Promover programas de investigación, básica, clínica, tecnológica o de organización, para **...**

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte.

PERSONA DE CONTACTO:
José Mª Castellano Vázquez

FUNDACIÓN JESÚS SERRA

DIRECCIÓN
Avenida Alcalde Barnils, 63
08174 Sant Cugat del Vallès
Tel: 93 590 70 19
E-mail: fundacion@fundacionjesusserra.org
Web: www.fundacionjesusserra.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 1998

FINES
Promover y colaborar en proyectos de investigación, docencia, acción social, deportivos y culturales, tanto propios como en colaboración con otras entidades, con el fin de impulsar la labor y el compromiso con la sociedad y las personas de Grupo Catalana Occidente.

DIRECTOR Y PERSONA DE CONTACTO:
Ignacio Gallardo-Bravo

VER INFORMACIÓN COMPLETA DE CADA FUNDACIÓN EN NUESTRA WEB LASFUNDACIONES.COM
VER INFORMACIÓN COMPLETA DE CADA FUNDACIÓN EN NUESTRA WEB LASFUNDACIONES.COM

FUNDACIÓN JIMÉNEZ DÍAZ

DIRECCIÓN
Ciudad Universitaria
Avenida Reyes Católicos, 2
28040 Madrid
Tel: 91 543 21 99/91 550 49 49
E-mail: rmenendez@fjd.es
Web: www.fjd.es

FECHA DE CONSTITUCIÓN 27/06/1963

FINES
Científicos y educativos.

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte. Gabinete Técnico de la Subsecretaría.

VICESECRETARIA Y PERSONA DE CONTACTO:
Rosa Menéndez Martín

FUNDACIÓN JUAN MARCH

DIRECCIÓN
Calle Castelló, 77
28006 Madrid
Tel: 91 435 42 40
E-mail: prensa@march.es
Web: www.march.es

FECHA DE CONSTITUCIÓN 04/11/1955

FINES
Culturales, educativos y científicos.

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte. Secretaría General Técnica. Subdirección General de Fundaciones y Mecenazgo.

PERSONAS DE CONTACTO Y CARGOS:
Camila Fernández (Responsable de Prensa)
Ana Ramírez García-Mina (Prensa)

FUNDACIÓN JOSÉ ORTEGA Y GASSET-GREGORIO MARAÑÓN

DIRECCIÓN
Calle Fortuny, 53
28010 Madrid
Tel: 91 700 41 00
E-mail: comunicacion@fogm.es
Web: www.ortegaygasset.edu

FECHA DE CONSTITUCIÓN 14/12/1978

FINES
Institución privada dedicada a la difusión cultural, la formación, el debate y la investigación en los ámbitos de las Ciencias Sociales, las Humanidades y las Ciencias de la Salud.

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte.

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
David Gómez (Director de Comunicación)

FUNDACIÓN KPMG

DIRECCIÓN
Paseo de la Castellana, 259 C
28046 Madrid
Tel: 91 456 34 00
E-mail: fundacionkpmg@kpmg.es
Web: www.kpmg.es/fundacionkpmg

FECHA DE CONSTITUCIÓN 10/10/2005

FINES
La misión de la Fundación KPMG es dar respuesta a los retos de la sociedad en España a través de nuestra capacidad de generar impacto y transformación social, asumiendo el importante papel que tenemos en impulsar la confianza en nuestro entorno y el deseo de convertir el ...

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte.

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
Pedro León y Francia (Director)

FUNDACIÓN JOSEP CARRERAS CONTRA LA LEUCEMIA

DIRECCIÓN
Calle Muntaner, 383. 2ª planta
08021 Barcelona
Tel: 93 414 55 66
E-mail: info@fcarreras.es
Web: www.fcarreras.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 14/07/1988

FINES
La Fundación Josep Carreras contra la Leucemia nació en 1988 con la intención de contribuir a encontrar una curación definitiva para esta enfermedad. Sus esfuerzos se centran en cuatro áreas básicas: la gestión del Registro de Donantes de Médula Ósea en España (REDMO), la investigación científica llevada a cabo desde el Instituto de Investigación contra la Leucemia Josep Carreras, la orientación al paciente a través de ...

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
Marta Fernández (Responsable Equipo de Comunicación)

FUNDACIÓN "LA CAIXA"

DIRECCIÓN
Plaza Weyler, 3
07001 Palma
Tel: 900 22 30 40

FECHA DE CONSTITUCIÓN 16/06/2014

FINES
Dar oportunidades a las personas que más lo necesitan, con el objetivo de contribuir a la construcción de una sociedad más justa y equitativa. Esta es la razón de ser de la Fundación "la Caixa", creada en 1904 y que actualmente cuenta con un presupuesto de más de 515 millones de euros anuales. Esto la sitúa como la primera fundación privada de España y una de las más relevantes a nivel internacional.

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
Elianne Ros (Directora de Relaciones con los Medios)

Más información en páginas 24-25

FUNDACIÓN LEALTAD

DIRECCIÓN
Plaza Manuel Becerra, 16. 5ª Izda.
28028 Madrid
Tel: 91 789 01 23
E-mail: fundacion@fundacionlealtad.org
Web: www.fundacionlealtad.org
Twitter: @FundLealtad
LinkedIn: @Fundación Lealtad
Instagram: @FundLealtad

FECHA DE CONSTITUCIÓN 22/05/2001

FINES
Fomentar la confianza de la sociedad española en las ONG para lograr un incremento de las donaciones y el voluntariado de particulares y empresas. ...

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte.

DIRECTORA GENERAL Y PERSONA DE CONTACTO:
Ana Benavides González-Camino

FUNDACIÓN MAPFRE

DIRECCIÓN
Paseo de Recoletos, 23
28004 Madrid
E-mail: informacion@fundacionmapfre.org
Web: www.fundacionmapfre.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 05/11/1975

FINES
Las Áreas de Actividad son: Acción Social, Cultura, Prevención y Seguridad Vial, Promoción de la Salud, y Seguro y Previsión Social.

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte.

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
Nuria del Olmo (Jefa de Comunicación de Fundación MAPFRE)

FUNDACIÓN LOEWE

DIRECCIÓN
Calle Goya, 4
28001 Madrid
Tel: 91 204 13 00
E-mail: fundacion@loewe.com
Webs: www.loewe.com/eur/es/loewe-foundation
www.blogfundacionloewe.es

FECHA DE CONSTITUCIÓN 12/02/1988

FINES
Culturales, centrados principalmente en las áreas de poesía, danza, fotografía, diseño y artesanía.

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte. Secretaría General Técnica. Subdirección General de Fundaciones y Mecenazgo.

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
Alberto Merlo (Coordinador General)

FUNDACIÓN MERK SALUD

DIRECCIÓN
Calle María de Molina, 40
28006 Madrid
Tel: 91 308 41 65
E-mail: fundacionmercksalud@fundacionmercksalud.com
Web: www.fundacionmercksalud.com

FECHA DE CONSTITUCIÓN 1989

FINES
La Fundación tiene por objeto la promoción de la investigación científica en todas las disciplinas que contribuyan al desarrollo de la salud.

PROTECTORADO
Protectorado de Fundaciones. Ministerio de Cultura y Deporte.

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
Cristina Soler Fernández (Jefa del Departamento de Administración)

LF

LASFUNDACIONES.COM

PUEDES CONSULTAR
LA INFORMACIÓN COMPLETA
DE CADA FUNDACIÓN
EN NUESTRA WEB

PARTICIPA
EN NUESTRA WEB

UN ESPACIO ABIERTO
DONDE COMPARTIR
LAS NOTICIAS
DEL TERCER SECTOR

PUBLICA
TUSACCIONES

VER INFORMACIÓN COMPLETA DE CADA FUNDACIÓN EN NUESTRA WEB LASFUNDACIONES.COM

VER INFORMACIÓN COMPLETA DE CADA FUNDACIÓN EN NUESTRA WEB LASFUNDACIONES.COM

FUNDACIÓN MICROFINANZAS BBVA

DIRECCIÓN
Paseo de Recoletos, 10
28001 Madrid
Tel: 91 537 68 89/91 374 68 82
E-mail: info.microfinanzas@mfbbva.org
prensamicrofinanzas@mfbbva.org
Web: www.fundacionmicrofinanzasbbva.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 04/05/2007

FINES
Promover el desarrollo económico y social, sostenible e inclusivo de emprendedores de bajos ingresos. Su metodología, las Finanzas Productivas, parte del conocimiento individual de estas personas y de sus necesidades, proveyéndoles de una completa oferta de productos y servicios financieros, acompañamiento y capacitación para que progresen gracias a los excedentes que generan sus negocios.

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
Tula Ducasse (Relaciones Institucionales)

FUNDACIÓN NATURGY

DIRECCIÓN
Avenida América, 38
28028 Madrid
Tel: 619 56 28 10
E-mail: fundacionnaturgy@fundacionnaturgy.com
Web: www.fundacionnaturgy.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 16/09/1992

FINES
Desarrollo de programas de acción social tanto en el ámbito nacional como internacional, incidiendo especialmente en actuaciones destinadas a paliar la vulnerabilidad energética. ...

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte. Secretaría General Técnica. Subdirección General de Fundaciones y Mecenazgo.

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
Juan Burruezo (Gerencia)

Más información en páginas 28-29

FUNDACIÓN MONTEMADRID

DIRECCIÓN
Calle de Las Mercedes, 2
28020 Madrid
Tel: 91 368 59 99
Web: www.montemadrid.es

FECHA DE CONSTITUCIÓN 2012

FINES
Impulsa y promueve la Acción Social, la Educación, la Cultura y la protección del Medioambiente. Su actividad se dirige hacia la mejora de la calidad de vida y la inclusión de colectivos y personas en dificultad social, además de contar con centros socioculturales como La Casa Encendida o Casa San Cristóbal, escuelas infantiles y colegios inclusivos, espacios para mayores, bibliotecas y centros de empleo y ocupación. ...

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
David Calzado (Director de Comunicación y Patrocinios)

FUNDACIÓN NTT DATA

DIRECCIÓN
Paseo de la Castellana, 77. 16ª planta
28046 Madrid
Tel: 91 749 00 00
E-mail: nttdatafoundation@nttdata.com
Web: www.nttdatafoundation.com
Redes sociales: @nttdfoundation (Twitter); NTT DATA FOUNDATION (LinkedIn, Facebook y YouTube)

FECHA DE CONSTITUCIÓN 23/03/2001

FINES
La realización, promoción y fomento en todos sus niveles y grados de la educación, la investigación, la innovación, el emprendimiento y la formación continua.
El desarrollo y apoyo en todos sus niveles y grados de competencias y habilidades en ciencias, tecnología y matemáticas, y el fomento y asesoramiento de proyectos de emprendimiento ...

DIRECTORA GENERAL Y PERSONA DE CONTACTO:
Karla Alarcón Webar

FUNDACIÓN MUTUA MADRILEÑA

DIRECCIÓN
Paseo de la Castellana, 36-38
28046 Madrid
Tel: 91 592 28 36
E-mail: info@fundacionmutua.es
Web: www.fundacionmutua.es
Facebook: fundacionmutuamad
Twitter: @fundacionmutua
Instagram: @fundacionmutua

FECHA DE CONSTITUCIÓN 23/06/2003

FINES
La misión de Fundación Mutua Madrileña es promover la mejora social a través de su contribución al desarrollo de la investigación en salud, la acción social, la difusión de la cultura y la seguridad vial.

DIRECTOR GENERAL:
Lorenzo Cooklin

Más información en páginas 26-27

FUNDACIÓN ONCE

DIRECCIÓN
Calle Sebastián Herrera, 15
28012 Madrid
Tel: 91 506 88 88
E-mail: dae@fundacononce.es
Web: www.fundacononce.es

FECHA DE CONSTITUCIÓN 24/02/1988

FINES
Fines Sociales. Mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad, promoviendo su inclusión social.

DIRECTOR GENERAL:
José Luis Martínez Donoso

VER INFORMACIÓN COMPLETA DE CADA FUNDACIÓN EN NUESTRA WEB LASFUNDACIONES.COM

FUNDACIÓN ORANGE

DIRECCIÓN
Parque Empresarial La Finca
Paseo del Club Deportivo, 1
Edificio 8 - planta 0
28223 Pozuelo de Alarcón
E-mail: fundacion.es@orange.com
Web: www.fundacionorange.es

FECHA DE CONSTITUCIÓN 29/06/1998

FINES
Sociales y culturales.

PROTECTORADO
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
Daniel Morales Gutiérrez (Director de RSC y Fundación Orange 656163125)

FUNDACIÓN PRO BONO ESPAÑA

DIRECCIÓN
Calle Alcalá, 89, 4º Drcha.
28009 Madrid
Tel: 623 06 32 87
E-mail: info@probonoespana.org
Web: www.probonoespana.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 28/06/2018

FINES
La Fundación Pro Bono España es una organización sin ánimo de lucro que tiene como visión coordinar y promover el trabajo pro bono con el fin de fortalecer el tercer sector a través del Derecho como herramienta de cambio social. En línea con esto, proporcionamos asesoramiento jurídico profesional y gratuito a aquellas organizaciones sociales que, por razones económicas o de otra índole, no puedan acceder al mismo.

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte.

FUNDACIÓN PFIZER

DIRECCIÓN
Parque Empresarial La Moraleja
Avenida de Europa, 20-B
28108 Alcobendas
Tel: 91 490 99 00
E-mail: fundacionpfizer@pfizer.com
Web: www.fundacionpfizer.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 05/07/1999

FINES
Científicos, educativos y sociales.

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte. Gabinete Técnico de la Subsecretaría.

PERSONAS DE CONTACTO:
Ágata Tena, Nacho González, Lidia Martínez

FUNDACIÓN PROSEGUR

DIRECCIÓN
Calle Pajaritos, 24
28007 Madrid
Tel: 91 589 83 80
E-mail: fundacion@prosegur.com
Web: www.fundacionprosegur.com

FECHA DE CONSTITUCIÓN 29/07/1983

FINES
Sociales orientados al desarrollo de proyectos de educación, inclusión social y laboral de personas con discapacidad intelectual, así como a la promoción del voluntariado corporativo, el talento y la cultura.

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte. Secretaría General Técnica. Protectorado de Fundaciones.

PERSONA DE CONTACTO:
Isabel Sampedro

FUNDACIÓN PONS

DIRECCIÓN
Calle Serrano, 138
28006 Madrid
Tel: 91 562 46 33
Web: www.fundacionpons.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 2005

FINES
Innovación empresarial, investigación en I+D+i, divulgación y defensa de la Propiedad Industrial e Intelectual así como el uso responsable de las nuevas tecnologías, sensibilización en materia de seguridad vial y el fomento de la cultura del talento.

PROTECTORADO
Ministerio de Educación y Formación Profesional.

DIRECTORA GENERAL Y PERSONA DE CONTACTO:
María Jesús Magro Martínez

FUNDACIÓN PUIGVERT

DIRECCIÓN
Calle Cartagena, 340-350
08025 Barcelona
Tel: 93 416 97 00
E-mail: secredir@fundacio-puigvert.es
Web: www.fundacio-puigvert.es

FECHA DE CONSTITUCIÓN 1962

FINES
Asistenciales, de investigación, formativos, docentes, divulgativos y de educación para la salud.

PROTECTORADO
Generalitat de Catalunya. Consejería de Justicia. Dirección General de Derecho y Entidades Jurídicas. Servicio de Fundaciones.

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
Maria Reales (Directora de Comunicació)

VER INFORMACIÓN COMPLETA DE CADA FUNDACIÓN EN NUESTRA WEB LASFUNDACIONES.COM

FUNDACIÓN PWC

DIRECCIÓN
Paseo de la Castellana, 259 B
28046 Madrid
Tel: 91 568 44 00
E-mail: fundacion.pwc@es.pwc.com
Web: www.pwc.es

FECHA DE CONSTITUCIÓN 17/12/2004

FINES
La misión de la Fundación PwC es contribuir con el conocimiento y capacidades de PwC a la generación de impacto social, en línea con el propósito de PwC de generar confianza en la sociedad y resolver los problemas importantes.

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte. Gabinete Técnico de la Subsecretaría.

PERSONA DE CONTACTO:
Marta Colomina

FUNDACIÓN RANDSTAD

DIRECCIÓN
Calle Vía de los Poblados, 9. Edificio B
28033 Madrid
Tel: 91 490 62 11/91 490 60 54
Email: fundacion@randstad.es
Web: www.fundacionrandstad.es

FECHA DE CONSTITUCIÓN 12/01/2004

FINES
Fundación Randstad nacimos en 2004 con una misión muy clara: conseguir la igualdad de oportunidades laborales de las personas con discapacidad mediante la sensibilización, capacitación y la transición al empleo. ...

PROTECTORADO
Ministerio de Sanidad. Secretaria General Técnica de Fundaciones.

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
Gema Pérez (Marketing y Comunicación)

FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO

DIRECCIÓN
Rafael Calvo, 39
28010 Madrid
Tel: 91 396 86 00
E-mail: info@frdelpino.es
Web: www.frdelpino.es
Facebook: frdelpino
Twitter: @frdelpino

FECHA DE CONSTITUCIÓN 04/11/1999

FINES
Los objetivos son: la formación de los dirigentes; el impulso de la iniciativa individual y de los principios del libre mercado y la libertad de empresa; la contribución a la mejora de la salud y ...

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte. Registro de Fundaciones del Protectorado de Fundaciones.

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
Macarena Población Población (Directora de Comunicación)

FUNDACIÓN REAL INSTITUTO ELCANO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y ESTRATÉGICOS

DIRECCIÓN
Calle Príncipe de Vergara, 51
28006 Madrid
Tel: 91 781 67 70
E-mail: info@rielcano.org
Web: www.realinstitutoelcano.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 26/11/2001

FINES
El estudio de los intereses de España en el escenario internacional, a fin de elaborar y producir análisis, documentos de trabajo e informes, con los que contribuir a la toma de decisiones por los poderes públicos y las entidades privadas; la difusión de sus actividades para conformar y participar en el debate público y social, tanto nacional como global; y servir de foro de encuentro y debate, garantizando así una mayor y mejor comunicación entre agentes públicos y privados ...

DIRECTOR Y PERSONA DE CONTACTO:
Charles Powell

FUNDACIÓN RAMÓN ARECES

DIRECCIÓN
Calle Vitruvio, 5. 28006 Madrid
Tel. 91 515 89 80
E-mail: info@fundacionareces.es
Web: www.fundacionareces.es
Webtv: www.fundacionareces.tv
Perfiles en redes sociales:
Youtube: FundacionAreces
Linkedin: FundacionAreces
Twitter: @fundacionareces
Facebook: fundacionareces

FECHA DE CONSTITUCIÓN 16/03/1976

FINES
Fomento y desarrollo de la investigación científica y técnica en España, así como la educación y ...

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte.

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
Manuel Azcona (Director de Comunicación)

Más información en páginas 30-31

FUNDACIÓN REPSOL

DIRECCIÓN
Campus Repsol. Calle Méndez Álvaro, 44
28045 Madrid
E-mail: fundacion@fundacionrepsol.com
Web: www.fundacionrepsol.com
Twitter: @FundacionRepsol
Facebook: @FundacionRepsol
Instagram: @fundacionrepsol
Linkedin: @FundacionRepsol

FECHA DE CONSTITUCIÓN 28/07/1995

FINES
De carácter social, medioambiental, educativo y de fomento del conocimiento.

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte. Subsecretaría. Secretaría General Técnica. Subdirección General del Protectorado de Fundaciones.

Más información en páginas 32-33

VER INFORMACIÓN COMPLETA DE CADA FUNDACIÓN EN NUESTRA WEB LASFUNDACIONES.COM

FUNDACIÓN SACYR

DIRECCIÓN
Calle Condesa de Venadito, 7
28027 Madrid
Tel: 91 545 50 00
E-mail: rcorporativa@sacyr.com
Web: www.sacyr.com

FECHA DE CONSTITUCIÓN 04/07/2008

FINES
La promoción de los Derechos Humanos, el fomento del respeto a todas las personas y la cooperación para el desarrollo de regiones o grupos humanos desfavorecidos. La asistencia social y sanitaria, el apoyo al voluntariado, la promoción de la acción social y la atención de personas con riesgo de exclusión social. La protección del medio ambiente, la sensibilización, la educación y la investigación. ...

PERSONAS DE CONTACTO Y CARGOS:
Diego Zamorano Herrero (Responsable de RSC)
María Charcos Sáez (Técnico de RSC)
mcharcos@sacyr.com

FUNDACIÓN SANTILLANA

DIRECCIÓN
Calle Méndez Núñez, 17
28014 Madrid
Tel: 91 701 48 00
E-mail: secretaria@fundacionsantillana.com
Web: www.fundacionsantillana.com

FECHA DE CONSTITUCIÓN 19/07/1979

FINES
Educativos y culturales.

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte. Gabinete Técnico de la Subsecretaría.

PUEDES CONSULTAR
LA INFORMACIÓN COMPLETA
DE CADA FUNDACIÓN
EN NUESTRA WEB

LASFUNDACIONES.COM

Un espacio ABIERTO
donde informarte de
las noticias del tercer sector

FUNDACIÓN SENER

DIRECCIÓN
Calle Severo Ochoa, 4
28760 Tres Cantos. Madrid
Tel: 91 807 70 00
Web: www.fundacion.sener

FECHA DE CONSTITUCIÓN 14/05/2002

FINES
La Fundación SENER tiene como objetivos contribuir al servicio social de la comunidad a través del desarrollo del carácter socialmente responsable de la actividad profesional, la formación de personas y la promoción de la investigación al más alto nivel. Entre las principales actividades que desarrolla la Fundación SENER se encuentra el fomento de la investigación científica al más alto nivel y el apoyo a proyectos de I+D en universidades y centros de investigación ...

DIRECTORA Y PERSONA DE CONTACTO:
Rosana Madroñal Marina

FUNDACIÓN SAN TELMO

DIRECCIÓN
Avenida de la Mujer Trabajadora, 1. 41015 Sevilla
Tel: 954 97 50 04
Avenida Carlos de Haya, 165. 29010 Málaga
Tel: 952 07 19 40
E-mail: informacion@santelmo.org
Web: www.santelmo.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 28/07/1982

FINES
Escuela de Negocios cuyo objetivo es la creación de riqueza en la sociedad mediante la formación y el perfeccionamiento directivo de los empresarios y la alta dirección de las empresas. Mejores empresas, mejores personas, mejor sociedad.
Formación, especialización, perfeccionamiento y progreso profesional en el ámbito de las empresas, mediante la impartición de programas, cursos y seminarios.

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
Raquel Martín López-Soldado (Dir. de Comunicación y Relaciones Externas)

FUNDACIÓN SERES SOCIEDAD Y EMPRESA RESPONSABLE

DIRECCIÓN
Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1
28020 Madrid
Tel: 91 575 84 48
E-mail: info@fundacionseres.org
Web: www.fundacionseres.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 18/02/2010

FINES
SERES nace para inspirar y afrontar el reto de la transformación de las empresas a la hora de asumir su posición frente a los problemas sociales. El objetivo de la Fundación es garantizar la visión estratégica de los proyectos y posicionar las actuaciones sociales como iniciativas ...

PROTECTORADO
Ministerio de Sanidad. Protectorado de Fundaciones.

PERSONAS DE CONTACTO Y CARGOS:
Sofía Martín (Directora de Comunicación)
Gemma Martín (Directora de RR.II.)

VER INFORMACIÓN COMPLETA DE CADA FUNDACIÓN EN NUESTRA WEB LASFUNDACIONES.COM

FUNDACIÓN SEUR

DIRECCIÓN
Calle Gamonal, 6
28031 Madrid
Tel: 91 322 26 78
Web: www.fundacionseur.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 02/2004

FINES
Somos una Fundación sin ánimo de lucro. Nuestra misión es ayudar a los colectivos desfavorecidos, con especial atención en la infancia, a través de la logística solidaria, para que la ayuda llegue a quienes más la necesitan, siendo Comprometidos, Ágiles, Honestos, Cercanos y Eficientes.

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte.

PERSONAS DE CONTACTO Y CARGOS:
José Manuel García Blancas (Coordinador General de Proyectos de Fundación SEUR)
Eugenia Llorca Respaldiza (Responsable marketing y comunicación SEUR)

FUNDACIÓN TELEFÓNICA

DIRECCIÓN
Calle Gran Vía, 28
28013 Madrid
E-mail: contacto@fundaciontelefonica.com
Web: www.fundaciontelefonica.com

FECHA DE CONSTITUCIÓN 25/06/1998

FINES
Fundación Telefónica impulsa el lado social de la era digital trabajando para mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, formativos, culturales y solidarios que responden a los retos del mundo digital. Con este objetivo nuestros proyectos son globales e inclusivos para que nadie se quede atrás.

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
Lydia Loste (Directora de comunicación de Fundación Telefónica)

Más información en páginas 34-35

FUNDACIÓN TOMILLO

DIRECCIÓN
Calle Albuñuelas, 15
28041 Madrid
Tel: 91 369 82 01
E-mail: fundacion@tomillo.org
Web: www.tomillo.org

FECHA DE CONSTITUCIÓN 24/09/1984

FINES
En Tomillo creemos en el potencial de la persona y su poder transformador. Queremos que cada joven tenga la oportunidad de ser su mejor versión. Por eso, acompañamos a jóvenes en situación de vulnerabilidad para impulsar su crecimiento y empleabilidad a través de un modelo socioeducativo innovador, vivo y abierto. Y lo hacemos, siempre, desde la ilusión, la perseverancia y la colaboración.

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte.

FUNDACIÓN TUBACEX

DIRECCIÓN
Calle Tres Cruces, 8
01400 Llodio. Álava
Tel: 946 71 93 00
E-mail: fundacion@tubacex.com
Web: www.fundaciontubacex.com

FECHA DE CONSTITUCIÓN 29/01/2016

FINES
La Fundación Tubacex tiene como fin contribuir al desarrollo social de las áreas donde está presente. Alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, canaliza su actividad a través de tres ejes de trabajo: la enseñanza de calidad a través de sus programas de formación dual, los programas de acción social, y el compromiso con la ...

PROTECTORADO
La Fundación

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
Nagore Larrea Fernández (Responsable de Comunicación)

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA

DIRECCIÓN
Calle Alberto Aguilera, 62 – 1ª planta
28015 Madrid
Tel: 91 548 98 60
E-mail: comunicacion@fue.es
Web: www.fue.es

FECHA DE CONSTITUCIÓN 20/12/1973

FINES
Promoción y desarrollo de los cauces de conocimiento, diálogo y colaboración entre la Universidad y la Empresa en materia de innovación, empleo y formación de talento joven, y cultura emprendedora para generar propuestas de valor compartido entre ambas y en beneficio de la sociedad en general. ...

PROTECTORADO
Ministerio de Cultura y Deporte.

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
Noelia Hidalgo Montero (Manager de Comunicación)

FUNDACIÓN VODAFONE ESPAÑA

DIRECCIÓN
Vodafone Plaza
Avenida de América, 115
28042 Madrid
Tel: 607 13 33 33
E-mail: infofve@vodafone.com
Web: www.fundacionvodafone.es

FECHA DE CONSTITUCIÓN 15/07/1995

FINES
La Fundación Vodafone España es una institución privada, no lucrativa, de carácter de investigación y de duración indefinida, bajo el protectorado del Ministerio de Educación. Nuestra misión es poner la tecnología al servicio de las personas porque ...

PROTECTORADO
Ministerio de Educación y Formación Profesional.

PERSONA DE CONTACTO Y CARGO:
María Ruíz (Responsable de Finanzas)

VER INFORMACIÓN COMPLETA DE CADA FUNDACIÓN EN NUESTRA WEB LASFUNDACIONES.COM

CONSEJEROS
www.revistaconsejeros.com

Consenso del Mercado
www.consensodelmercado.com

THE CORNER
www.thecorner.eu

LASFUNDACIONES
www.lasfundaciones.com

GRUPO CONSEJEROS

Revista CONSEJEROS

Revista GESTORES

Revista EMISORES

Anuario 101 FUNDACIONES

101 FUNDACIONES